

件名（事業名）	放送セミナー2016（第1回）
実施年月日	平成28年5月20日（金）
実施場所	（会場名）広島市西区民文化センター スタジオ （所在地）広島市 西区横川新町6-1
主催	中国情報通信懇談会、総務省中国総合通信局、広島市
後援	中国経済連合会、NHK広島放送局、中国放送、広島テレビ放送、 広島ホームテレビ、テレビ新広島、中国新聞社、広島県、 日本ケーブルテレビ連盟中国支部
参加者数	92名
内容	<p>地方創生に資する放送メディアの利活用方策や放送の果たす役割等について、地域からの情報発信や地域メディア活用の先進事例等を紹介。</p> <p>◆プレゼンテーション</p> <p>①「北海道の放送コンテンツ海外展開と地域連携」 北海道テレビ放送株式会社 営業部 国際メディア事業部長 高橋 一之 氏</p> <p>②「地域メディアとしてのケーブルテレビの役割」 須高ケーブルテレビ株式会社 代表取締役社長 日本ケーブルテレビ連盟 コンテンツ特別委員長 丸山 康熙 氏</p> <p>③「ローカル局でのコンテンツ配信の挑戦」 九州朝日放送株式会社 メディアビジネス局 デジタルビジネス部長 香月 和宏 氏</p> <p>④「4K先進県・徳島の取り組み」 徳島県 商工労働観光部 企業支援課 主任専門員 國安 治 氏</p> <p>◆パネルディスカッション 〈コーディネーター〉 株式会社中国新聞社 論説主幹 佐田尾 信作 氏</p>
備考	

件名（事業名）	放送セミナー2016（第2回）
実施年月日	平成28年10月28日（金）
実施場所	（会場名）興雲閣 大広間 （所在地）松江市殿町1-59 松江城山公園内
主催	総務省中国総合通信局、中国情報通信懇談会
共催	松江市
後援	中国経済連合会、島根県ケーブルテレビ協議会、山陰中央新報社、 新日本海新聞社、NHK松江放送局、BSS山陰放送、 NKT日本海テレビジョン放送、TSK山陰中央テレビジョン放送、 山陰ケーブルビジョン
参加者数	66名
内容	<p>放送事業者や番組制作者の方を講師に迎え、地域メディアを活用した先進事例等の紹介を通じ、放送メディアが地方創生に果たす役割について、わかりやすく説明。</p> <p>◆セミナー</p> <p>①『「くまモン」のブランド戦略とNEXT STAGE』 熊本県 くまもとブランド推進課 主幹 四方田 亨二 氏</p> <p>②「地域活性化へ近隣CATV連携による可能性と共同制作番組への展開」 株式会社サンテレビジョン 技術局 小畑 泰寛 氏</p> <p>③「メディアミックスによる地域密着と情報発信」 山陰ケーブルビジョン株式会社 常務取締役 原田 光明 氏</p> <p>◆情報交換会</p>
備考	