

# ウィズコロナ時代の 地方創生とICT

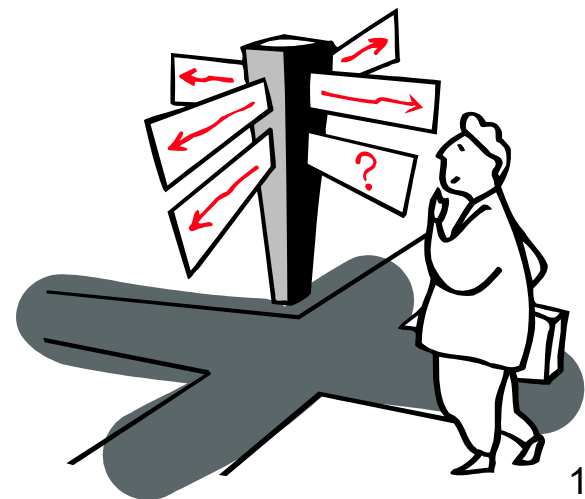
2022年5月30日

株式会社 日本総合研究所 主席研究員

株式会社 日本政策投資銀行 地域調査部 特任顧問

みきわめ ・ みとおす  
事実発見&構造把握業

もたに  
藻谷浩介 kosuke@motani.com



# ◎ 無知の知

- ☆ 知らないことは、恥ではなく当たり前
- ☆ 無知を自覚すれば、事実が頭に入る

# × 誤知の痴

- ☆ 学説を暗記し「高学歴バカ」になる
- ☆ 世の先入観、イメージに流され続ける
- ☆ 事実を踏まえず、良い・悪いを論じる
- ☆ 事実を踏まえず、対処策に話が飛ぶ

# 日本の鎖国政策は感染者数は

つまり昨年11月から  
の鎖国政策には、一切効果がない。

それどころか、日本人の排外姿勢  
を目立たせ、経済的にも大マイナス。

**事実→無意味だからやめよう**

**感情→海外は怖い、鎖国したい**

このような事実 vs 感情問題がある場合に  
事実を無視して感情に隷従するのが  
最近の“大組織”共通の病気。

4.5倍

1/1-5/25の累計は

# 今年の日本の新型コロナウイルス感染による死者数（人口当たり）はOECD38か国の中で見ると

× 多い方

× やや少ない方

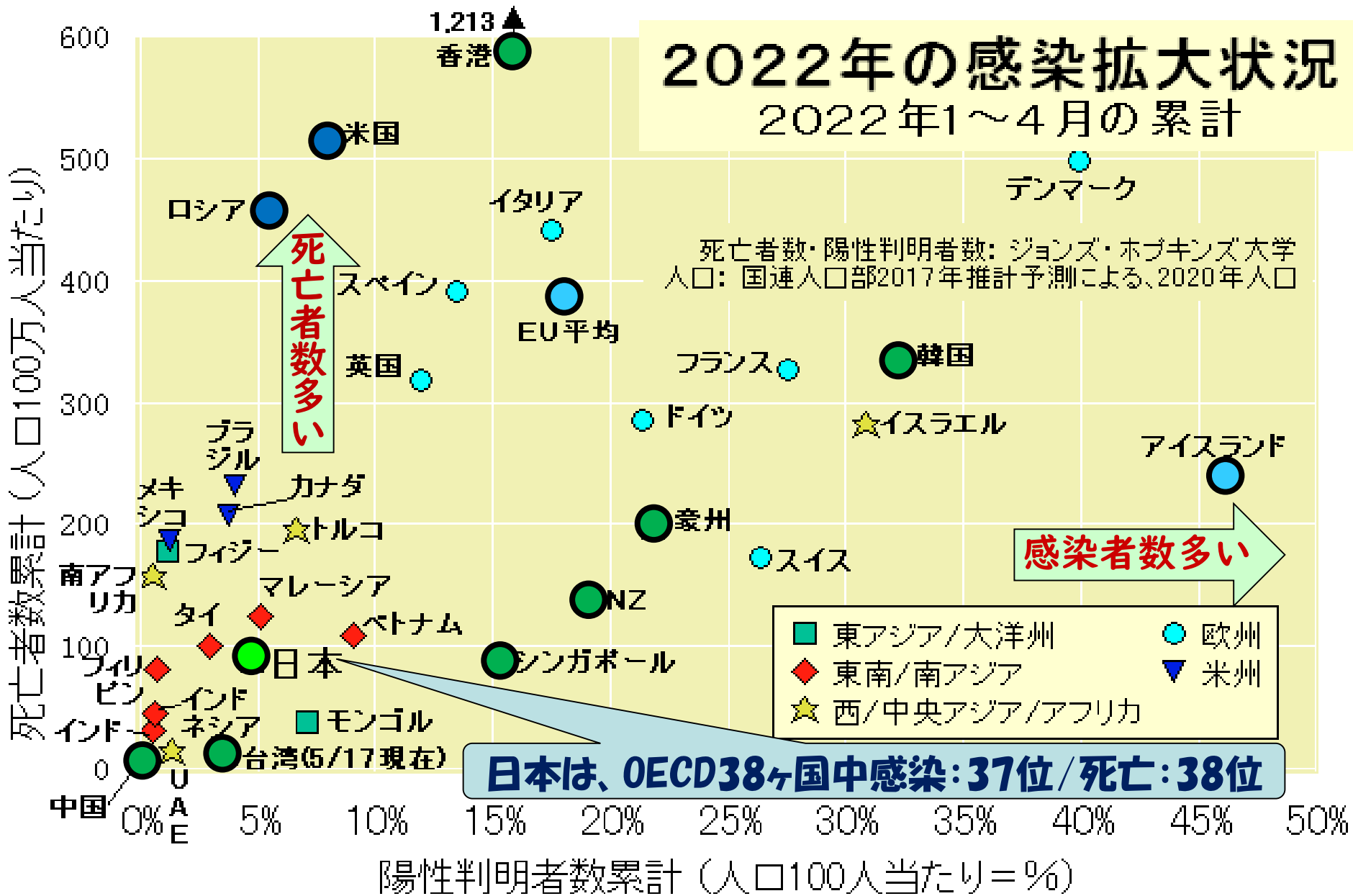
× ベスト3に入るほど少ない

④ 一番少ない

※ 3回目接種は、38か国で最も遅めでした

# 世界の年始4ヶ月間を人口比で比較

## 2022年の感染拡大状況 2022年1~4月の累計



**千年後の日本**

**千年後の中国地方に**

**確実に残っている**

人のつくったもの

**人工物は何でしょう？**

**千年後の世界には  
建物も工場も橋も、  
10回以上建て替え  
られたものしか  
残っていません。**

千年後に残っているのは、まずは  
千年前からあるものです。

たとえば田畑、寺社、水路。

暮らしに必要で大事なもの＝  
学校や病院や公園も残いましょう。

でも都会の高層建築は残いません。

いずれ膨大な瓦礫を生む都会の  
集積は、本当に必要なの…？



# ガラパゴス日本の階層意識

若者は

女は

中  
民

現

低

地方より

大都市に出て  
必死に高い階層に  
入ろうとする若者  
には申し訳ないが、

“昭和の身分制度”は  
実力との乖離が  
余りに大きすぎて、  
必ず解体される。

身分制度を早く解体  
していく地域が、  
選ばれる地域になる。

役

昭和の階層意識を  
疑わない 既得権者は  
あたかも幕末の武士。

明治以降生まれの者  
ばかりになった後は  
ほぼすべての要職で  
百姓身分出身者が  
多数派になった。

高

東京

れ  
れ  
れ  
れ  
れ

優  
秀

方が優秀

クリエイティブから出る

GAFAsは、米国東部の  
大都市では生まれなかった。

世界の売上高トップ500企業の  
本社は、米国や欧州では地方に拡散。

[https://interactives.fortune.com/global\\_500\\_2020/dashboard/index.html?\\_ga=2.27291324.1643627648.1621415091-700186163.1621415091](https://interactives.fortune.com/global_500_2020/dashboard/index.html?_ga=2.27291324.1643627648.1621415091-700186163.1621415091)

東京でなければビジネスが成り立たない  
というのは日本だけのガラパゴス思考。

30代以下のスタートアップは  
全国で起き始めている。

鍵はICTスキル。

1億人の市場から1万人の市場へ  
→ 1万人 ÷ 1億人 = 1万人は消される

# 脱・オフィスビルの働き方

## ○ テレワーク

- 👉 自宅や協働オフィスで、定時に働く
- 👉 コロナ禍の間に、IT分野で急増中!?

## ? ワークেশョン

- 👉 観光宿泊施設でテレワーク、のイメージ
- 👉 作家などが、旅館で執筆したのがこれ
- 👉 労働時間管理に難があり、普及しにくい

## ○ ノマドワーク (ノマドとは遊牧民のこと)

- 👉 いつでも、どこでも(移動中でも)、自由に仕事する
- 👉 講師(藻谷)は、10年前から続けている

# ノマドワークの前提条件

## ☆ 情報伝達をオンラインで行う

- ☞ 直接の面談や電話ではなく、メールや画像送信、オンライン会議を活用できる

## ☆ 成果給 / 裁量労働

- ☞ 成果物を明確化し、労働時間は決めない
- ☞ 一番能率の上がる時間・場所で仕事する

## ☆ オフィス無用の仕事スタイル

- ☞ オフィスより外の方が能率が上がる性格
- ☞ パソコン1台で仕事できる仕事スタイル

# 都会にしかないものって？

美味しい飲食店？

何でも売っている店？

コンサートや演劇？

いい仕事？

都会にしかない凄い人たちとのつながり？

## そうではなくて…

- その他大勢に紛れて現実逃避できる
- 「都会在住」だと何となくサマになる
- 「うまくいかないのは田舎だから」と、「住所のせいにする」道が封じられる

都心では何のって何？

視覚：

聴覚：

嗅

大

鍛える。

お受験

自然に触れて、

東京集中の背景には

日本人の五感の衰退がある。  
特に（男性の）触覚の衰えは深刻。

自然に触れて触覚を取り戻そう。

東京で五感が満足してしまうような  
感覚の衰えた人になってはいけない！

田舎で五感を満たして暮らしながら  
たまに東京に遊びに行くのが  
一番豊かな暮らし方！

個性化しよう！

# 住民1人当たりの生活保護費

2014年

<http://area-info.jpn.org/SehoPerPop.html>

大阪市	118,000円
東京23区平均	56,100円
広島市	40,000円
岡山市	33,800円
福山市	28,200円
山口市	14,100円
庄原市	11,600円

給料以外の収入源、  
お金以外の“資本”  
も豊富なので、  
生活に困らない

生活が激変 北海道府県？  
山口 なのは？

東京は「多様性に  
寛容な都市」として若者  
(特に女性)を集めてきたが

東京は、自助努力できる層だけに  
寛容なのでは？ 高齢者や弱者には？

東京の空間は寛容か？ コロナで  
閉じ込められてみたら、閉塞感は巨大。

人間の密度だけ、経済原理だけで  
寛容でクリエイティブな町は  
つukれないのでは？

北青岩宮  
海森手城田形島城  
道県県県県県県県

長熊大宮鹿沖  
知岡賀崎本分崎児繩  
県県県県県県県島



# 資本に投資して循環再生させると利子がつく 投資も利子も、お金に限定された話ではない

人的資本：ヒト

投資：産む/教育する/お互いつながる  
利子：次世代/継承発展/支え合い

投資：循環再生させて利用 / 利子：“自然利子”（水、農産、林産、水産、再エネ…）

自然資本：モノ（自然物）

投資：多様性に寛容な空間形成 / 景観保全

物的資本：モノ（人工物）

利子：“イノベーション” “ビンテージ”  
（老朽化必至のマンションに利子はつかない）

金融資本：カネ

カネ余りでゼロ金利時代となり、  
投資しても利子に頼れない…

知的資本：情報

投資：やってみる/現場で学ぶ  
利子：資本を活かす力が身につく

**“自然資本”は“自然利子”を生む**  
元本を循環再生させれば、利子はつき続ける

**農産：穀物・野菜・肉**

**林産：材木・山菜・薪炭・ジビエ**

**水産：魚介類**

**日光・風・地熱：再生可能エネルギー**

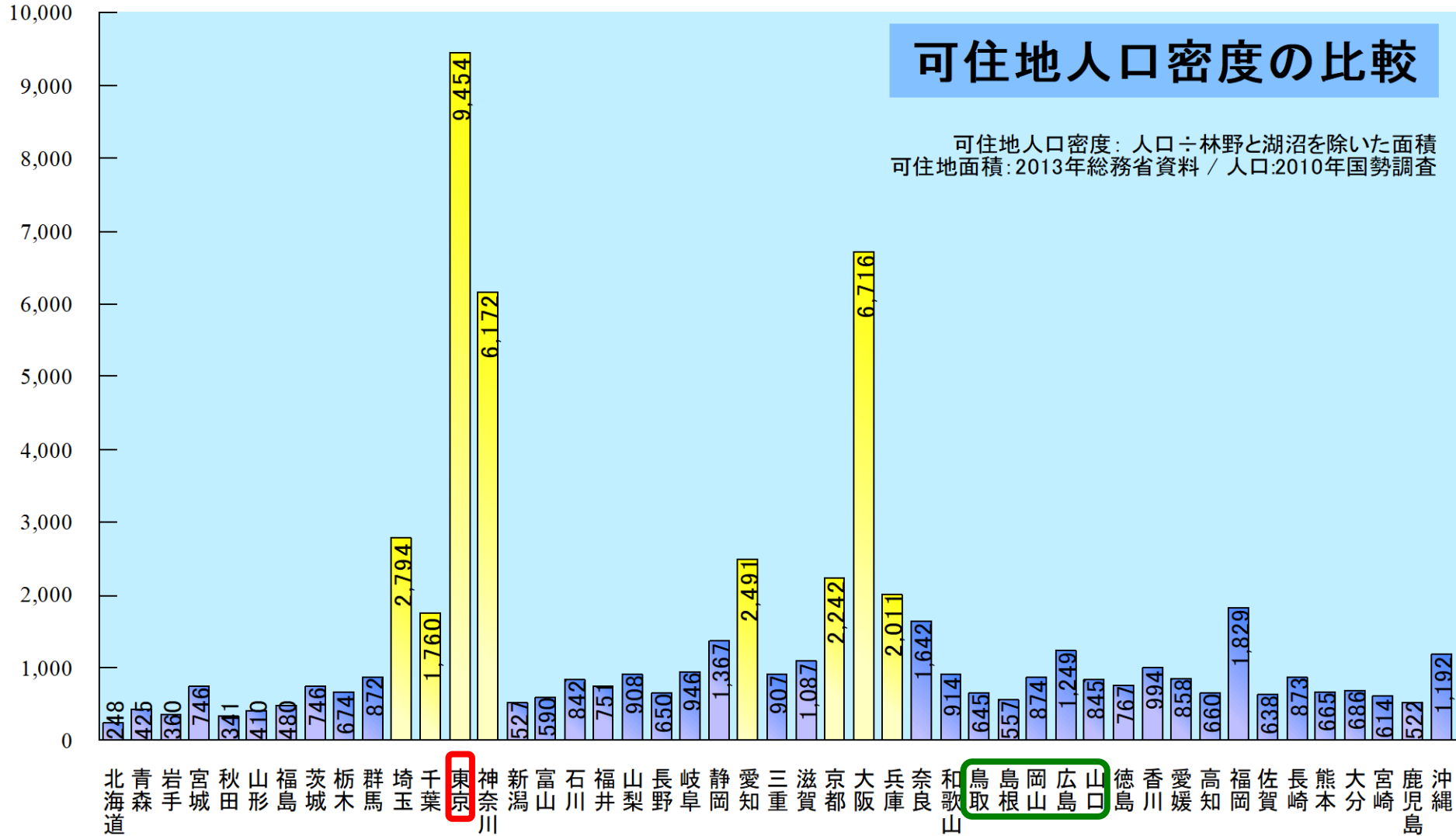
**淡水：流水、井戸水、温泉水**

**自然景観：うまく活かせば観光収入**

自然利子に背を向け、金融投資の利子だけに  
頼る都会人は、将来不安から逃れられない

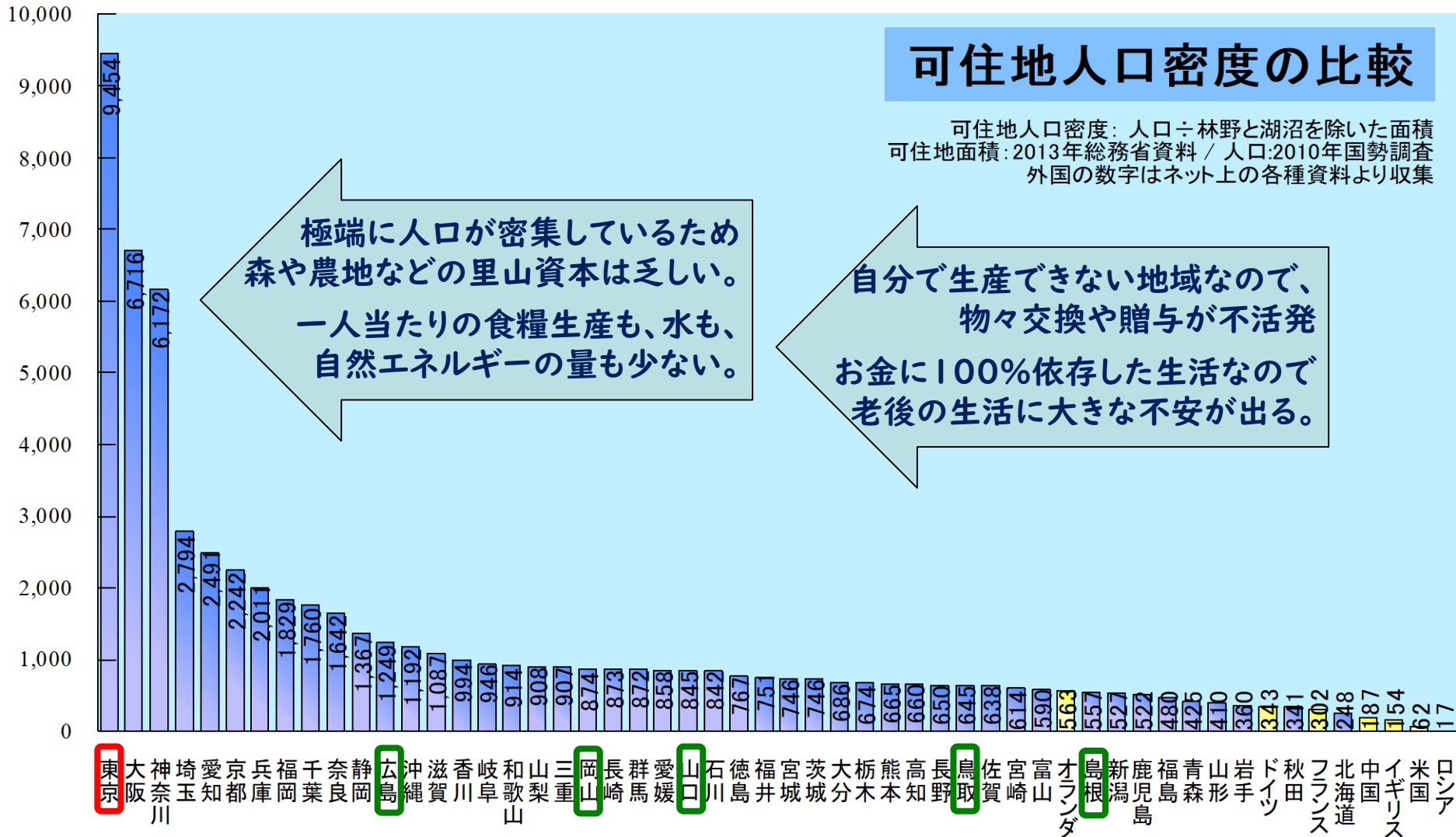
# 大都市圏に比べると とにかく人が少ない田舎...？

人／平方キロ



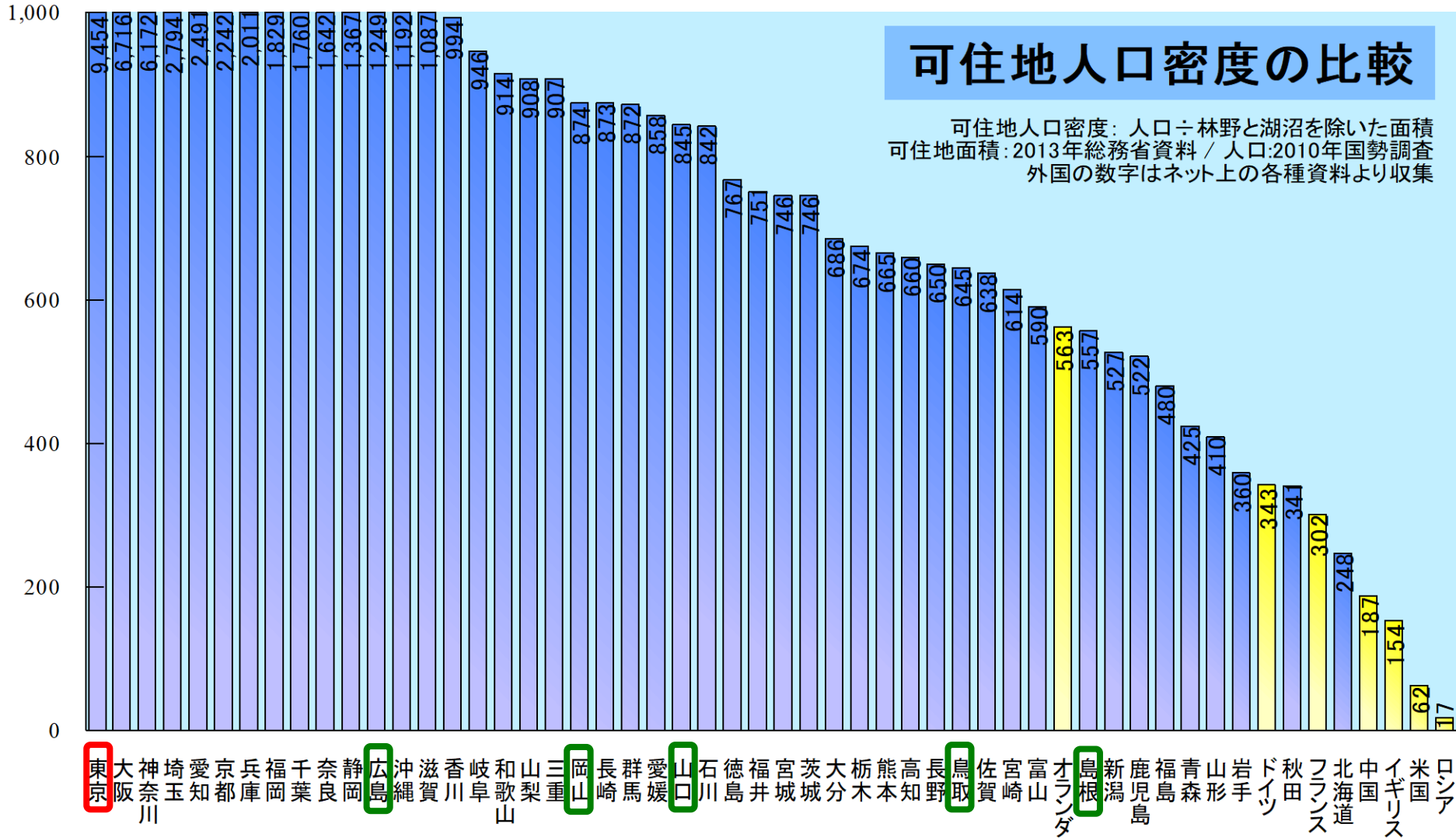
# 日本の大都市圏は世界的に見れば 異常なまでの人口過密地

人／平方キロ



# 日本基準の“過疎”は実は“適疎” 山陰も欧州にあれば人口密集地帯

人／平方キロ



# エネルギー源でみた人類史五段階

## ① 狩猟採集時代 [石器時代～]

## ② 農耕時代 [弥生時代～]

- ← 太陽光を穀物に変え貯蔵するという技術革新で人口急増
- 貯蔵した穀物や農地を巡って戦争が起きるようになった

## ③ 化石燃料前期-工業時代 [戦後～]

- ← 化石燃料=太古の太陽光の濃縮物 で肉体労働を代替
- 人口が激増、しかしエネルギーは足りており戦争は無用に
- 農耕従事者が激減、都会で書類を書く無産階級が激増

## ④ 化石燃料後期-IT時代 [21世紀～]

- ← 頭脳労働もIT化され、生産に要する労働力が激減へ
- 生産ではなく消費がボトルネック化し、“経済成長”が終焉

## ⑤ 新エネルギー革命=再生可能エネルギー時代 [平成終盤～]

- ← 太陽光や地熱を小規模で高効率利用する技術が深化
- 人口密度の低い田舎で“部分自給”する生活が有利に