



アジアに向けた情報発信番組  
『LOVE HOKKAIDO』  
番組企画書



北海道テレビ放送(株)

2016/04



## 海外向けHTB制作番組 『LOVE HOKKAIDO』

北海道の愛あふれる“ヒト・モノ・コト”に注目し、外国人MCが体験した感動を伝えるTV番組です。



リ・チャン  
(上海出身)



アリョーナ  
(ロシア出身)



大野恵  
(HTBアナウンサー)

### 放送日時

- 放送日時 北海道 毎週土曜あさ6:05～6:30
- 出演者 李強(リ・チャン)・アリョーナ・大野恵(HTBアナウンサー)

【北海道】	毎・土	06:05～06:30		2013年 2月～
【上海】	毎・土	19:00～20:00	簡体字字幕	2013年 6月～
【台湾】	毎・金	19:00～20:00 (30分2本)	繁体字字幕	2013年 8月～
【米国 ハワイ】	毎・日	19:30～20:00	英語字幕	2014年10月～
【中国CNTV】	VOD・インターネット放送		簡体字字幕	2015年 4月～
【タイ】	毎・土	10:30～11:00	タイ語吹替	2015年 5月～
【米国 LA】	毎・水	21:00～21:30	英語字幕	2015年 7月～



## 海外向けHTB制作番組 『LOVE HOKKAIDO』

**放送チャンネル** 東アジア4つのテレビ局ではほぼ同時ON AIR!

<p><b>1 日本</b> 北海道テレビ放送(HTB) 毎週(土)あさ6:05~ 日本語放送 地上波:北海道270万世帯 VOD:日本全国5200万世帯 毎週(金)26:10~ 再放送(毎月最終週以外)</p> <p><b>道内だけでなく、 全国からの視聴が可能</b></p> <p>ネット展開</p> <p> <b>北海道ONデマンド</b> HTBのVODサービス。全バックナンバー視聴可 ☆公式Facebook 海外視聴者とダイレクトコミュニケーション</p> <p></p>	<p><b>2 中国(ネットTV)</b> CNTV (中国网络电视台) (CCTV中国中央电视台のネット版) 簡体字字幕 Internet放送 中国・香港・マカオなど 6億1800万人 35万回再生/月平均 在中国日本国大使館のHPにリンク掲載</p> <p><b>15年4月スタート!</b></p> <p>ネット展開</p> <p> 新浪微博(ウエイボー)で番組情報を発信  WeChatで番組情報を発信</p>	<p><b>3 中国(上海)</b> ICS 上海外語頻道 国際チャンネル:SMGグループ 毎週(土)19:00~ 簡体字字幕 地上波:上海と近郊900万世帯 毎週(月)1:30~/(月)6:00~ 再放送</p> <p><b>1月から再放送2回に!</b></p> <p>ネット展開</p> <p> SMGのネットテレビ(1週間見逃し配信サービス)により、中国全土で視聴可能。  新浪微博  WeChat</p>	<p><b>4 台湾</b> 國興衛視 (GSTV) (英語名:ゴールドサンTV) 毎週(金)19:00~ 繁体字字幕 ケーブルTV:台湾500万世帯</p> <p><b>毎週2本連続放送!</b></p> <p>ネット展開</p> <p> <b>樂吃購</b> 台湾人向け日本観光情報サイト「樂吃購(ラーチーゴ)」と連携</p>
---	---	---	---

### 下記テレビ局でも順次放送中

※下記のテレビ局では日本での放送から日数をおいてからの放送となります。

<p><b>5 USA</b> ハワイ KFVE 毎週(日)19:30~ 英語字幕 地上波 ハワイ全土140万人</p> <p><b>14年11月スタート!</b></p>	<p><b>6 タイ</b> AMARIN(アマリン)TV 毎週(土)10:30~ タイ語吹替 地上波 タイ国内2200万世帯</p> <p><b>15年5月スタート!</b></p>	<p><b>7 USA</b> カリフォルニア州 UTB 毎週(水)21:00~ 英語字幕 地上波 南カリフォルニア 740万世帯</p> <p><b>15年7月スタート!</b></p>
--	--	--

注) 国や放送局の事情で放送が中止になることがあります。海外局の放送記録(ON AIR同録)はお手配できません。

### 放送実績国

2013年3月~2015年6月 シンガポール (JFCTV)  
2014年2月~2016年3月 ベトナム (HTV3)  
2014年4月~2014年8月 ペルー (T.V.S.)  
2014年7月~2016年3月 カンボジア (TV3 Asia)  
2014年8月~2015年7月 インドネシア (Banten TV)  
2016年2月~2016年3月 ミャンマー (MNTV)

#### ■機内上映

2013年9~10月 キャセイパシフィック航空(香港)/マレーシア航空  
2016年2月~ ハワイアン航空

## 「LOVE HOKKAIDO」番組構成

### 【特集企画】 約16分

- 北海道を愛する人物 ● 札幌の若者カルチャー ● 北海道のものづくり
- 優れた北海道の食 ● 体験観光の魅力 ● 旅行に役立つ情報 など毎回テーマを設定する

例)

- ・エゾシカレザーで商品開発中の若手デザイナー
- ・花や庭を案内する観光タクシーの女性ドライバー
- ・ルディックウォークの達人
- ・倶知安で西洋野菜を作っているオランダ人農業家
- ・ワインづくりの為に岩見沢に来た、アメリカ人
- ・雪とライフスタイルに憧れて移住した夫婦

スペシャリストやガイドさんなど  
国籍年齢問わず出演いただき、  
MCと共に

北海道の愛を伝える



リ・チャン  
(上海出身)



アリョーナ  
(ロシア出身)



- リポーター 李強、アリョーナ
- ロケ ENG収録 (放送2カ月前想定)

### 【コーナー企画】 約5分

- 札幌の街ネタ ● お土産おすすめ情報 など北海道の最新情報を紹介

- リポーター 大野恵
- ENG収録 (放送2カ月前想定)
- 取材先1カ所



大野恵  
(HTBアナウンサー)

## 「LOVE HOKKAIDO」HP/SNS

### アクセス数・ファン数

ユメミル、チカラ  HTB  
<http://www.htb.co.jp/lovehokkaido/>

→ 月間 15,398アクセス (2016年1~3月平均)

 央视网 旅游

<http://travel.cntv.cn/video/more/jplm/hokkaido/index.shtml>

→ 月間 33.7万 視聴 (2015年4~12月平均)

 facebook

LOVE HOKKAIDO → 6,214 いいね! (2016年4月末現在)

 新浪微博  
weibo.com

恋上 北海道

→ ファン数 12,832人 (2016年4月末現在)

 WeChat

恋上 北海道

→ ファン数 2,549人 (2016年4月末現在)

## HTBの海外発信実績

北海道の文化や自然を紹介する番組を継続的に放送し、観光客が増加した事例

- 台湾JET-TV ※HTBも出資社として参加
  - ・1997年、北海道庁やHTBなどで「東アジアメディアプロモーション北海道推進協議会」を発足
  - ・HTB制作の1時間番組「北海道アワー」をJET-TVで、延べ3000時間以上放送
  - ・放送開始後、5万人だった台湾からの観光客は2年で倍増、その後10年で5倍超に増加
  - **観光産業が、当時1兆円から2兆円に成長**



アジア各国のテレビ局との共同製作やHTB制作番組を放送

### 提携実績

-  中国 上海メディアグループ (SMG)
  - 2012年7月 友好協力協定締結
- 深圳メディアグループ (SZMG)
  - 2010年6月 友好協力協定締結
- 大連電視台 (DLTV)
  - 2014年9月 友好協力協定締結
-  韓国 大田放送 (TJB)
  - 2010年2月 友好協力協定締結

### 共同制作/番組放映実績

-  中国 中央電視台 (CCTV)
-  シンガポール チャンネルニュースアジア (CNA)
-  タイ チャンネル3、チャンネル7、ワークポイントTV
-  ベトナム ホーチミンシティテレビ (HTV)
-  韓国 チャンネルA
-  マレーシア マレーシア国営放送 (RTM)、TV3
-  インド Explore Travel Channel

# 「LOVE HOKKAIDO」視聴調査結果

台湾

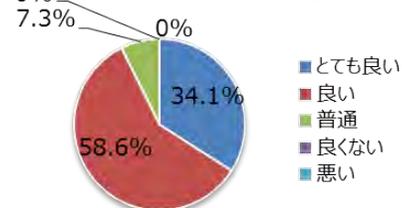
「LOVE HOKKAIDO」を見たことがありますか？



「LOVE HOKKAIDO」を見たことがある人の視聴頻度



「LOVE HOKKAIDO」の印象



上海

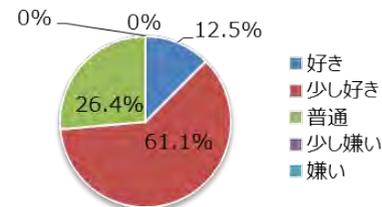
「LOVE HOKKAIDO」を見たことがありますか？



「LOVE HOKKAIDO」を見たことがある人の視聴頻度

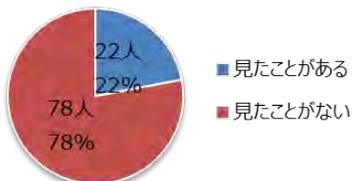


「LOVE HOKKAIDO」の印象



タイ

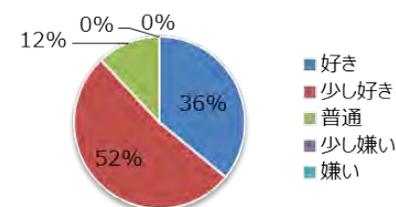
「LOVE HOKKAIDO」を見たことがありますか？



「LOVE HOKKAIDO」を見たことがある人の視聴頻度



「LOVE HOKKAIDO」の印象



2015年5月の放送開始から二ヶ月で認知率22%！

調査時期：2015年7月2日～7月3日  
 調査対象：外国人観光客  
 調査場所：北海道庁赤れんが庁舎  
 新千歳空港国際線ターミナル  
 調査数：台湾500名  
 上海200名  
 タイ100名  
 調査方法：聞き取り式アンケート