

地域活性化へ近隣CATV連携による可能性と 共同制作番組への展開

平成28年10月28日

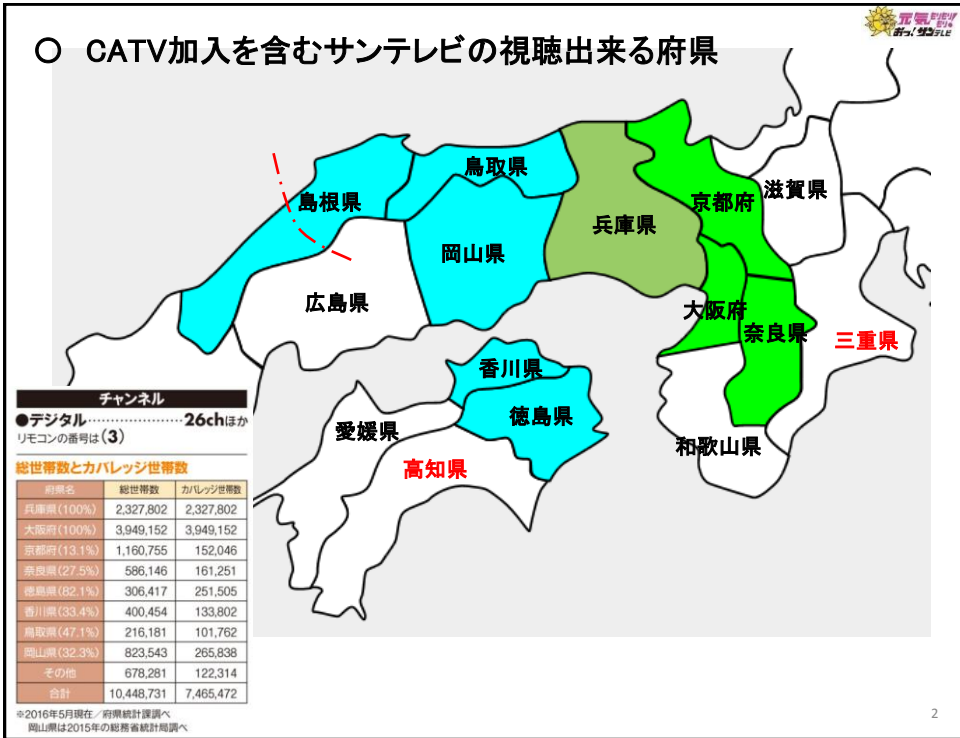


(株)サンテレビジョン
技術局 小畑泰寛
(OSSCN協議会事務局)

中国総合通信局
中国情報通信懇談会(放送部会)

- サンテレビの紹介
- 区域外CATVとのかかわり(再放送同意)
- OSSCN協議会(通称:おっサン委員会)の誕生
- 組織、災害協定締結、防災研修など
- 番組共同制作放送分の分析から次の共同制作へ
- 今後の展開と可能性





区域外CATVとのかかわり

OSSCN協議会(通称:おっサン委員会)の誕生

近隣CATVとの歴史とOSSCN協議会の誕生

1987(昭62)年7月21 山陰ケーブルビジョンからの申請により総務省(当時の郵政省)が裁定

- ・「経済的事情により、対価を請求する場合があるとの合意が同意条件
- ・当該エリア内で直接受信可能な場合は原則同意

2011(平23)年7月24日 アナログ放送終了

- ・地上デジタル放送もほぼアナログと同様の区域外エリアを確保(高知、三重県を除く)
- ・再放送同意については、自主放送ありの場合1年期限、同意手数料あり

2013(平25)年3月28日 「おっ、山陰会」の誕生

- ・鳥取、島根のCATV4局との積極的な行動で、トップ会談の実現
- ・お互いWin、Winの関係が出来たらいい・・・ 「**おっサン委員会**」で
- ・その後、岡山、四国、兵庫、奈良、京都にも働きかけ 2013年10月2日第2回おっサン委員会開催

2013(平25)年10月2日 「おっ、山陰会」⇒「おっサン委員会」の誕生 (第2回)

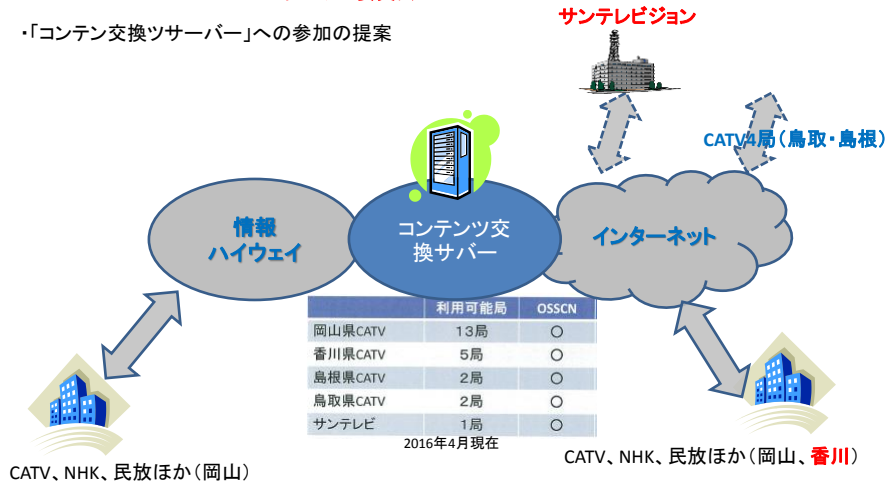
- ・鳥取、島根、岡山、香川、兵庫のCATVとSUN含め23社が参加
- ・設立趣意書の作成、この会を「**おっサン委員会**」(仮)
- ・「コンテンツ交換ツーカー」への参加の提案



OSSCN協議会の運営

2013年10月2日「おっ、山陰会」⇒「おっサン委員会」の誕生（第2回）

- ・鳥取、島根、岡山、香川、兵庫のCATVとSUNを含め23社が参加
- ・設立趣意書の作成、この会を「**おっサン委員会**」(仮)
- ・「コンテンツ交換ツサーバー」への参加の提案



6

設立趣意書

(総則)

この会議は、「おっサン委員会」(※OSSCN協議会)と称す。

※(サンテレビジョンと周辺CATVネットワーク)

(Organization of Sun Television and Surrounding CATV Networks)

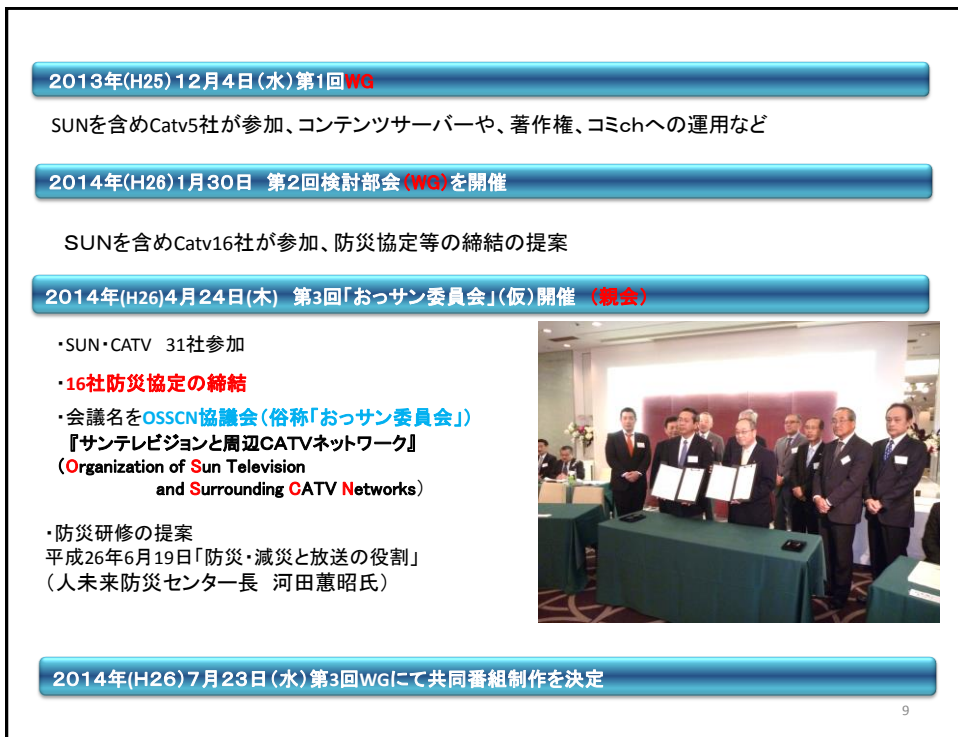
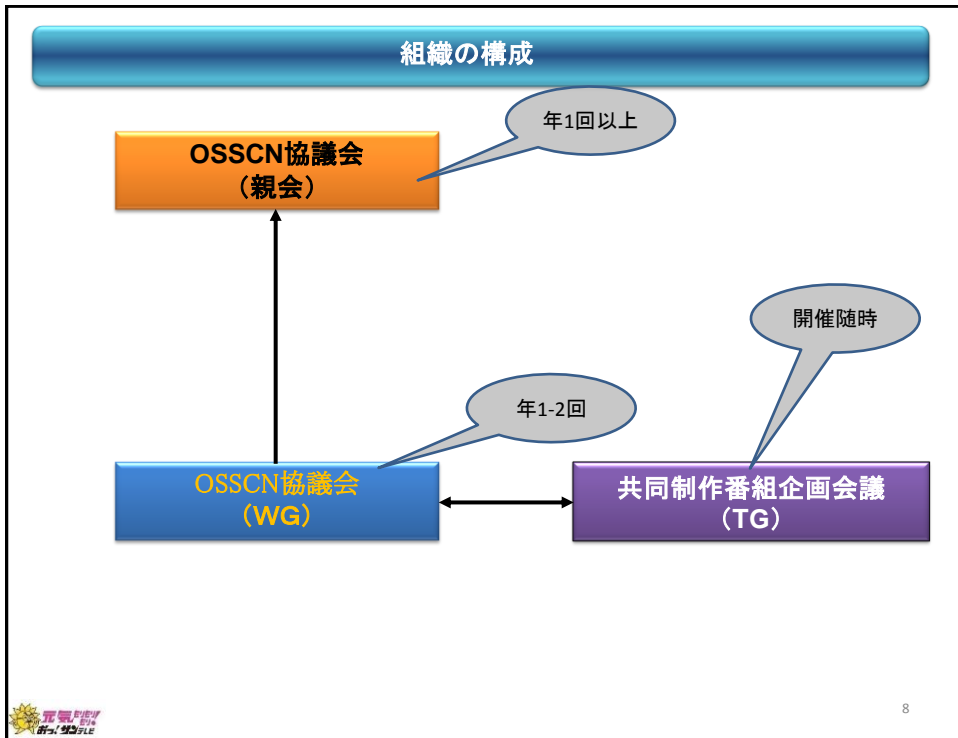
(設立趣旨)

本会は、サンテレビジョンの同時再放送をするケーブルテレビ事業者が情報交換、情報収集などを通じて、**互恵の精神**で**事業連携の可能性**を探り、**相互協力と交流**により関係を深めることを目的とする。

(以下 かつあい)



7



災害時の相互援助に関する協定書

平成 26 年4月24日
OSS CN協議会(通称: おっサン委員会)
(Organization of Sun Television and Surrounding CATV Networks)

矢掛放送株式会社 株式会社鳥取テレピア 岡山ネットワーク株式会社 株式会社吉備ケーブルテレビ 井原放送株式会社 株式会社倉敷ケーブルテレビ ひらたCATV株式会社 山陰ケーブルビジョン株式会社	玉島テレビ放送株式会社 日本海ケーブルネットワーク株式会社 姫路ケーブルテレビ株式会社 香川テレビ放送網株式会社 株式会社明石ケーブル 鳥取中央有線放送株式会社 株式会社中海テレビ放送 BAN-BANネットワークス株式会社
---	--

株式会社 サン テレビジョン

2016年ケーブル新時代6月号 掲載

CATVの相互援助協定 災害時の相互援助に関する協定書

岡山県、鳥取県、香川県、岡山ネットワーク株式会社、鳥取テレピア株式会社、矢掛放送株式会社、井原放送株式会社、倉敷ケーブルテレビ株式会社、ひらたCATV株式会社、山陰ケーブルビジョン株式会社、玉島テレビ放送株式会社、日本海ケーブルネットワーク株式会社、姫路ケーブルテレビ株式会社、香川テレビ放送網株式会社、明石ケーブル株式会社、鳥取中央有線放送株式会社、中海テレビ放送株式会社、BAN-BANネットワークス株式会社が、災害時の相互援助に関する協定書を締結した。

10

○研修やセミナーの開催実績、(予定)

実施月	研修名	参加数	備考
2014年6月19日	防災・減災セミナー	28名	CATV、独立局U13社
2014年12月14日	防災セミナー		一般参加
2015年1月17日	震災特番研修	4名	
2015年9月15～16日	アナウンサー研修	8名	
2016年1月17日	震災特番研修	4名	
2016年9月4～5日	アナウンサー研修	4名	
2016年9月5～6日	テクニカル研修	8名	
2016年9月15～16日	報道研修	3名	
2017年2-3月	防災出前研修	?	鳥取、岡山(予定)



第1回 アナウンサー研修 (2015/9/5-6)

第2回 アナウンサー研修 (2016/9/4-5)

(第1回)

甲子園放送席で実研修(1日目)



アナウンサー基本講習(2日目)



(第2回)



12

報道研修 (2016年9/15-16)

取材打合せ参加



月1回の災害訓練(地震による緊急報道)

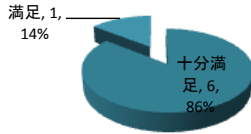


13

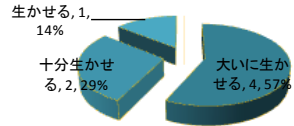
テクニカル研修 アンケート (2016年9/5-6)

○テクニカル研修アンケート結果(回答数8人中7名)

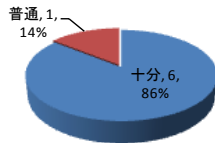
Q 1. 研修期間中のカリキュラム内容は十分だったでしょうか?



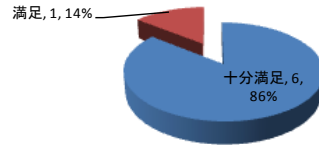
Q 2. 研修期間中の内容は仕事に生かせそうでしょうか?



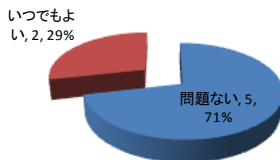
Q 3. 研修時間は十分だったでしょうか?



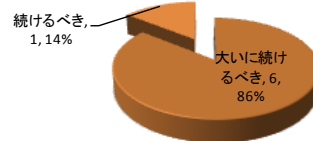
Q 4. 研修全体を通しての印象はいかがだったでしょうか?



Q 5. 研修の開催時期について



Q 6. 今後このような研修は続けるべきでしょうか?



凡例: 評価、人数、比率

14

番組づくりへの挑戦

15

番組づくりへの挑戦

SUN・CATV共同制作番組とは？

- ・CATVとSUNで共同制作 ⇒サンテレビの電波で放送
- ・CATV コミュニティchでも放送
- ・制作は各社パート分けで担当、一本化素材とする。
- ・素材受け渡しは、コンテンツサーバーを利用

第1回……CATV 7社（2014年3月29日（日）放送 55分枠）

- ・SUN編集、電波料込で各CATV1社均等負担でスタート
- ・CATV コミュニティchでも1年間 放送利用可能とする。

第2回……CATV 3社（2016年3月20日（日）放送 45分枠）

- ・SUN編集、電波料込で各CATV均等負担でスタート（例外あり）
- ・CATV コミュニティchでも1年間 放送利用可能とする。

第3回……CATV 6社（2016年12月18日（日）放送 54分枠）（予定）

- ・SUN編集、電波料込で各CATV出せる規模範囲負担でスタート
- ・CATV コミュニティchでも1年間 放送利用可能とする。



16

ひ: 兵庫県 と: 鳥取県・徳島県 お: 岡山県 し: 島根県



17

第1回 共同制作番組

第1回……CATV 7社（2014年3月29日（日）放送 55分枠）

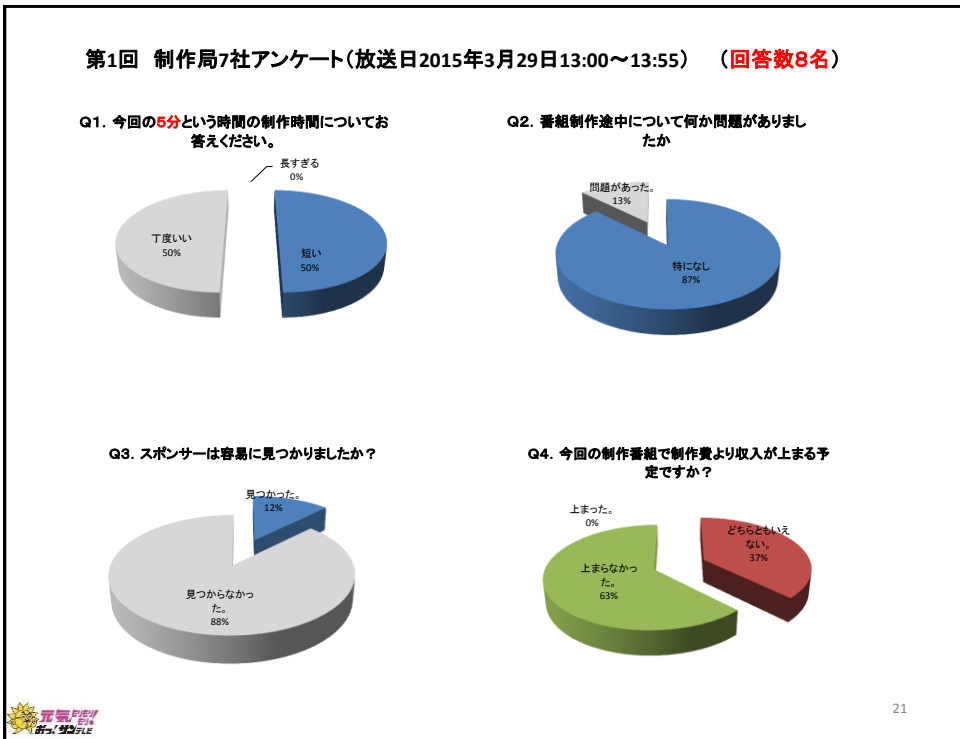
- ・SUN編集、電波料はCATV各社負担でスタート
- ・CATV コミュニティchで1年間 放送利用可能とする。

お国自慢じゅずつなぎ

～番組内容～

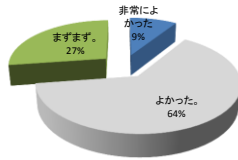
- | | |
|---------------------------|----------------------|
| ■ひらたCATV（島根県出雲市） | 「出雲大社ご縁散歩」 |
| ■山陰ケーブルテレビ（島根県松江市） | 「縁結びパワースポット巡り」 |
| ■日本海ケーブルテレビネットワーク（鳥取県鳥取市） | 「三朝温泉と三朝美術館」 |
| ■吉備ケーブルテレビ（岡山県高梁市） | 「日本一高い現存天守 備中松山城」 |
| ■玉島テレビ放送（岡山県倉敷市） | 「玉島から発信！ちょっと変わったグルメ」 |
| ■倉敷ケーブルテレビ（岡山県倉敷市） | 「国産ジーンズの聖地・KOJIMA」 |
| ■井原放送（岡山県井原市） | 「願いかなう 美しい星空の町」 |
| ■サンテレビジョン（大阪府・兵庫県） | 「サムライ、姫路を行く！」 |



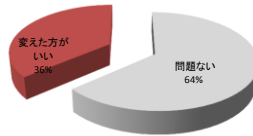


第1回 全社アンケート(放送日2015年3月29日13:00～13:55) (回答数11名)

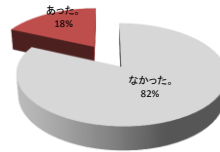
Q1. 番組の評価はいかがでしたか？



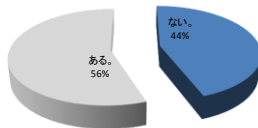
Q2. 放送時期、日時について



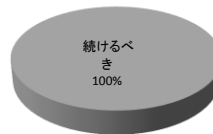
Q3. 視聴者からの反応はありましたか？



Q4. 今後コミュニティチャンネルで再放送する予定はありますか？



Q5. 今後このような特番を続けるべきでしょうか？



22

放送番組審議会議事録(第438回)

(講評概要)

- 「とても斬新な発想で、面白いことを始めたと思った」
 - 「SUNのものは別格だが、各局独自で考え、素人っぽく素朴なところが良い。各社との交流のきっかけにもなる」
 - 「ローカル局が、よりローカルな局と組んで、新しいことをしようというのは面白い」
 - 「それぞれの地域の人たちの、一生懸命さが伝わった」
 - 「他所から見ても気付かない身の回りの小さなことでも、スポットを当てると魅力的な番組になるということだろう」
 - 「手作り感たっぷりの部分もあり楽しめたが、もう少し地域の人(なま)の声が届きたかった」
 - 「55分番組に計8局(の作品)を詰め込んでいる。地域が重なって少々散漫になっているのが勿体ない」
 - 「単に『お国自慢』ではなく、テーマを絞るともっと奥が深くなる」
 - 「続きものかと思っていたら、単発とは。今後も可能性を探って、ぜひ継続し発展させて欲しい」
- (意見多数)

http://sun-tv.co.jp/company/shingikai_list/shingi438



23

第2回 共同制作番組

第2回 お国自慢～城めぐり篇～

第2回……CATV 7社（2014年3月20日（日）放送 45分枠）

- ・SUN編集、電波料込でSUN・CATV各社負担でスタート
- ・CATV コミュニティchで1年間 放送利用可能とする。

スポンサー獲得分はCATVの取り分

～番組内容～

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| ■日本海ケーブルテレビネットワーク(鳥取市) | 「鳥取城跡天球丸『巻石垣』」 |
| ■山陰ケーブルテレビ(松江市) | 「名城『松江城』」 |
| ■ひらたCATV(出雲市) | 「市民に愛される愛宕山(あたご山)は中世の城」 |
| ■倉敷ケーブルテレビ(倉敷市) | 「古代山城のロマン『鬼ノ城と温羅伝説』」 |
| ■サンテレビジョン(大阪府・兵庫県) | 「天空の城 竹田城」 |







第2回 SUN・CATV7局共同制作 紹介

『城めぐり篇』

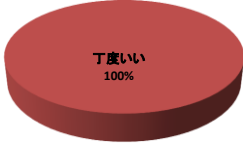



お国自慢～城めぐり篇～

2016年3月20日(日)放送

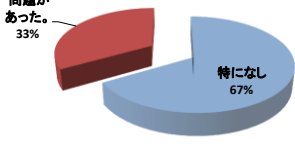
第2回 制作局3社アンケート(放送日2016年3月20日13:00～13:45) 回答3局 回答4名

Q1. 今回の8分(本編7分,CM1分)という時間の制作時間についてお答えください。



丁度いい
100%

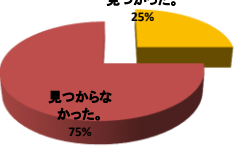
Q2. 番組制作途中について何か問題がありましたか



問題があった
33%

特になし
67%


Q3. スポンサーは容易に見つかりましたか?



見つかった。
25%

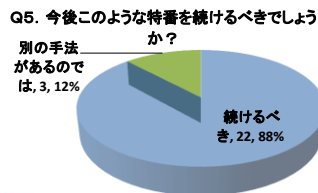
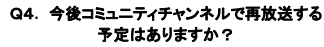
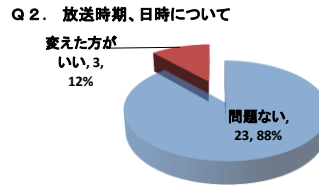
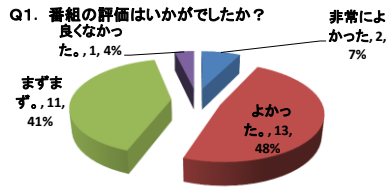
見つからなかった。
75%

Q4. 今回の制作番組で制作費より収入が上まる予定ですか?



上まらなかった。
100%

第2回 全社アンケート(放送日2016年3月20日13:00～13:45) (回答27名)



表示 (Q、人数、%)



28

共同制作の課題

- ・スポンサー契約を収入源としないケーブルテレビ(特に自治体ケーブルなど)の参加
- ・地方でのスポンサーの獲得が難しい
- ・何れも放送が下期、年1回の番組となっている。
- ・広域的に流す番組のニーズの必要性
- ・CATV同志の番組、素材交換もある中での、放送局との差別化



29

第3回 共同制作番組(進行中)

第3回 SUN・CATV7局共同制作 紹介

放送 2016年12月18日(日) 放送予定 13:00～

タイトル「ひとおし」 観光・グルメ編 (仮)

○ 参加社 CATV 6社 (順不動)

- ①日本海ケーブルネットワーク
- ②倉敷ケーブルテレビ
- ③山陰ケーブルビジョン
- ④吉備ケーブルテレビ
- ⑤ひらたCATV
- ⑥井原放送
- ⑦サンテレビジョン

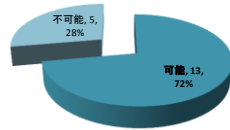


番組共同制作の分析から次の共同制作へ

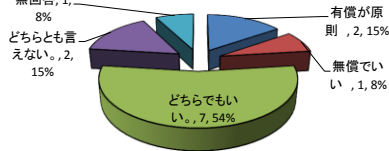
32

持ち回り素材提供、SUN番組参加のアンケート結果について(18社回答、可能回答13社)

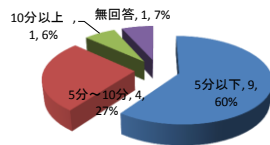
Q1. 各社CATVに持ち回りによる、素材提供、番組参加が可能でしょうか？



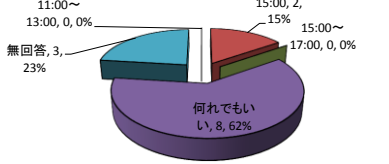
Q4. 貴社の素材提供、番組参加についての対応は



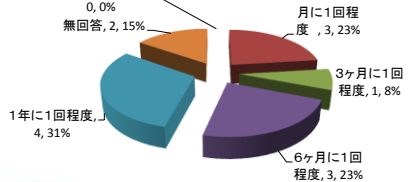
Q2. 放送時期、日時について



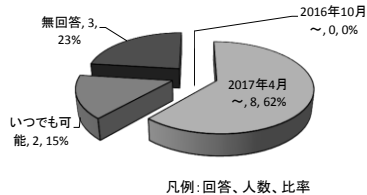
Q5. 放送参加時間については



Q3. 貴社の素材提供や番組参加の頻度はどのくらいが週に1回程度、可能でしょうか。



Q6. 素材提供、番組スタート時期はいつから可能でしょうか



凡例: 回答、人数、比率



33

