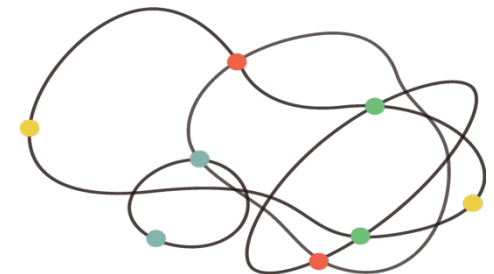


シェアリングエコノミー 期待と展望

シェアリングエコノミー協会 シェアリングシティ統括ディレクター
株式会社スペースマーケット 公共政策担当
内閣官房シェアリングエコノミー伝道師
総務省地域情報化アドバイザー

積田 有平



**SHARING
ECONOMY**
ASSOCIATION JAPAN

自己紹介

プロフィール

1974年 群馬県桐生市生まれ。

1998年 NTT入社。

2011年 起業

2013年 3Dプリンタメーカー アビー株式会社 取締役役に就任。

桐生でNPO法人キッズバレイ創業 副代表理事に就任。

2016年 株式会社スペースマーケットに参画。

2017年 内閣官房シェアリングエコノミー伝道師

総務省地域情報化アドバイザー

総務省地方公共団体のシェアリングエコノミー活用に

係るタスクフォース委員

NTT東日本

2001年から2年間フレッツ光のローンチプロジェクト参画
⇒当時の名称はBフレッツ



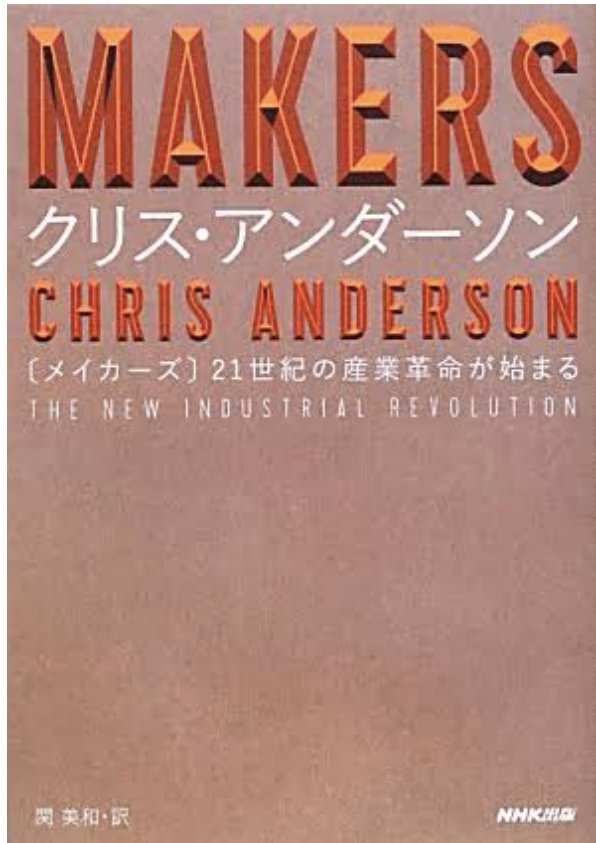
フレッツ光



2008年にフレッツのエリアカバー率が95%を超え、
黒字化を達成。

3Dプリンタメーカー アビー

2012年秋
神保町の三省堂書店で
クリス・アンダーソンの
「MAKERS」に出会う





2013年7月
日本初の量産型パーソナル
3Dプリンタ「SCOOVO」を
企画開発




群馬県桐生市 NPO法人キッズバレイ


「若者・子育て世代の仕事と暮らしを支援する。」


2013. 8  ⇒ **仕事を創る。創業支援。**
群馬ベンチャーサミット開催。

2014. 5  **HAKUTO** ⇒ **宇宙ベンチャー。地域に未来の成長産業を創る。**

シェアリングエコノミー

2014. 10  **Lancers** ⇒ **クラウドソーシングによる仕事の再分配活用。雇用の創出。**

2015. 5  **SPACEMARKET** ⇒ **スペースシェアによる地域の遊休資産活用。魅力を全国へPR**

2016. 3  **Coiney** ⇒ **地域のキャッシュレス化推進。観光インフラ整備。**

スペースマーケット

**次世代のインフラを作りたい！
ビジネスを通じて公益に貢献したい！**



シェアリングエコノミー



SPACEMARKET

シェアリングエコノミー協会

シェアリングシティ統括ディレクター
内閣官房シェアリングエコノミー伝道師
総務省地域情報化アドバイザー



主な伝道師派遣実績

2017年8月3日
岩手シェアリングエコノミー推進協議会@盛岡



2017年9月3日 静岡県袋井市市役所



2017年9月10日 滋賀県大津市



2018年2月14日 中国総合通信局@広島



主なメディア掲載実績

事業構想 2017年7月号

事業構想 PROJECT DESIGN ONLINE

published by 事業構想大学院大学 THE UNIVERSITY SCHOOL OF PROJECT DESIGN

2017年7月号

官民連携の新モデル

60自治体が検討中 「シェアリングシティ」が全国に誕生

積田 有平 (シェアリングエコノミー協会事務局、内閣官房シェアリングエコノミー伝道師)

★ブックマーク 2 いいね! 246 シェア B! Bookmark 1 ツイート

シェアサービスを地域に導入し、「共助」による課題解決を目指す「シェアリングシティ」。海外に先行事例が見られるが、日本でも複数の自治体取り組みを始めている。シェアリングエコノミー協会には現在、60を超える自治体から相談が寄せられている。

URNS 2017年12月号

いまあるモノとコトをシェアして、地域をもっとおもしろく

シェアリングエコノミー

欧米を中心に近年、市場規模が膨らむ「シェアリングエコノミー」。日本でも自治体サイトの「Nabli」や、ライドシェアの「Uber」といった世界的な企業の進出で、少しずつ認知が進む。2016年に創設された「シェアリングエコノミー協会」の積田有平さんによると、「インターネットを介した個人間の貸し借りがおもて、すでにあるものを利用する消費行動を指します。拡大の背景には、スマートフォンが普及したこと、SNSによって提供側もされる側も安全性が担保されるようになったことが挙げられます」と話す。

なかでも注目したいのは、地域の遊休施設の活用や、個人のニッチな体験のシェアだ。提供する側は、空き家や「スペースマーケット」などのプラットフォームで簡単に申し込みができる。すでに地域にある資源やスキルが、新たなマーケットを創り出す可能性に注目が集まる。積田さんも「広がれば地域をもっとおもしろくなりますよ」と期待を寄せる。

シェアリングエコノミー協会 内閣官房シェアリングエコノミー伝道師 積田有平さん

ていくおふ 2018年149号

3

シェアリングシティ認定制度について



一般社団法人 シェアリングエコノミー協会 シェアリングシティ総括ディレクター 株式会社スペースマーケット

積田 有平

要約

- ・シェアサービスを活用して地域の課題解決に取り組む都市「シェアリングシティ」が世界各国に生まれ始めている。
- ・人口減少が進む中では、シェアサービスによる共助の仕組みを次世代のインフラとしていくことが必要。
- ・2017年に国内の15自治体をシェアリングシティとして認定した。

キーワード

シェアサービス、共助、シェアリングシティ推進パートナー

世界で広がるシェアリングシティ

個人や組織が所有している資産などのうち、その余剰部分を貸し出す・借り受ける(シェアする)ニーズをインターネットを通じてマッチングさせるシェアリングエコノミー型サービス(シェアサービス)が急成長している。

シェアサービスは、所有者がサービス提供者となるため、副収入を得る、雇用を創出するという経済効果も見込め、これを活用すれば、自治体も行政サービスを充実させる目的で施設を造ったり、人を採用したりすることなく、地域の課題を解決することが可能となる。このシェアサービスの仕組みを地域のインフラとしてまるごと浸透させることで地域全体に経済効果を生み出し、地域の課題解決に取り組む都市である「シェアリングシティ」が、シェアリングエコノミーの急速な進展とともに世界各国の大都市を中心に生まれ始めている。



シェアリングシティ認定マーク

サービスを推進している。

その中で、「share NL (シェア・エヌエル)」という民間機関が積極的に情報発信しており、企業や政府、研究機関などと連携してシェアサービスを進めている。その活動の一例が「Stadspas (スタッドパス)」という低所得者・高齢者向けシティバスの発行で、これは自治体と協力し、イベントやスポーツ施設、公共交通などのシェアサービスを対象者が割引料金・運賃で受けられるようにしたものである。また、ギターやはしごなどの普段は頻繁に使わないものをシェアできるサービス「Peerby (ピアバイ)」、コワーキングスペースのプラットフォーム「Seats2meet (シート・ツー・ミート)」、P2P²の自転車を利用する環境負荷が小さな配達サービス「Tring Tring (トリング・トリング)」など、さまざまなシェアサービスが普及している。

海外のシェアリングシティの事例

(1) オランダ・アムステルダム

2015年に「アムステルダム・シェアリングシティ」を宣言したアムステルダムは、IT技術を取り入れて生活インフラを効率化するスマート化に、行政と民間機関が連携して取り組み、数々のシェア

1. 事務所スペース、会議室、打ち合わせスペースなどを共有すること。
2. Peer to Peerの略称。ピーターピーと読む。シェアサービスのこと。

総務省地方公共団体のシェアリングエコノミー活用に係るタスクフォース委員



2017年10月～ シェアリングエコノミータスクフォース開始
2018年4月～ シェアリングエコノミー活用推進事業開始

シェアリングエコノミー活用推進事業①

H30当初予算案 1.0億円

○ 地域経済の好循環の更なる拡大に向け、シェアリングエコノミーを活用して、地域の社会課題解決や新たな生活産業の実証・実装による地域経済の活性化を図るため、地方公共団体による次の取組等をモデル的に支援。

- ・ 地域の社会課題解決のためにシェアリングエコノミーを活用するスキームの検討・開発。
- ・ シェアリングエコノミー活用に当たっての課題(利用者の不安の声やサービスの提供者不足等)を解決し、活用を促進するための方策の検討。

<モデル事業実施の方向性>

対象団体

都道府県・市区町村

対象分野

- ①低未利用スペースの活用 ②地域の足の確保
③子育てなど女性活躍支援 ④地域人材の活用

上限額

1000万円を上限

参加団体

人口規模などの地域性を考慮しつつ、15団体程度

事業内容

取り組む地域課題のニーズ分析を行ったうえで、持続可能性の観点から、シェアリングエコノミー以外の他の手法によるサービス提供と比較しつつ、モデル事業を実施。

その成果分析を行うことにより、以下の面を明らかにし、他の地方公共団体への横展開を目指す。

- ① 下記の局面における地方公共団体の果たす役割
 - ・ サービスの提供面
 - ・ サービスの利用面
 - ・ 提供者と利用者のマッチング面
- ② 持続可能なスキームとするための、プラットフォーム、サービス提供者、サービス利用者、地方公共団体間の適正な役割分担、費用負担
- ③ 安全面・制度面等で配慮する事項
- ④ 他の支援制度との連携

その他

モデル事業の実施団体の進捗状況を定期的に把握する。

現在⇒ 3つの組織・5つの役割

①株式会社スペースマーケット 公共政策担当

⇒シェアリングエコノミー事業者

②一般社団法人シェアリングエコノミー協会事務局

シェアリングシティ統括ディレクター

⇒シェアリングエコノミーの普及促進

③内閣官房シェアリングエコノミー伝道師

④総務省地域情報化アドバイザー

⇒シェアエコ活用で少子高齢化による諸課題を解決する

⑤NPO法人キッズバレイ 副代表理事（2018年3月まで）

⇒シェアエコを活用した地域活性化の担い手

本日の説明の流れ

1. シェアリングエコノミー概論と社会的文脈



2. 政府の取り組みと狙い



3. 地域の具体的事例



4. シェアリングエコノミー地域活性化の可能性
と課題

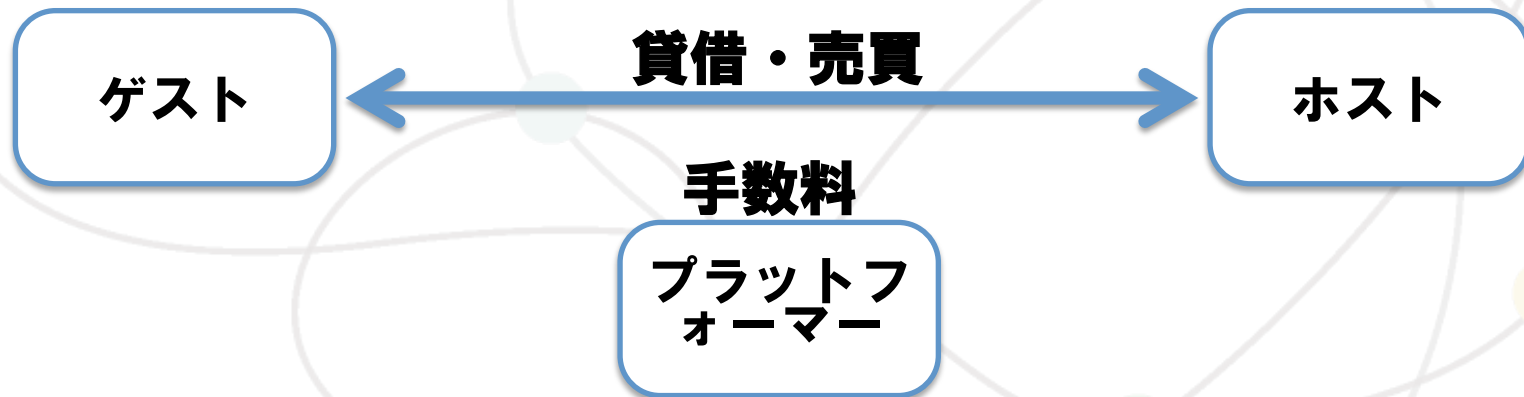
シェアリングエコノミー概論
—持続可能型の新しい社会の実現—

シェアリングエコノミーとは？

シェアリングエコノミーとは？

シェアリングエコノミー（共有経済）

場所・乗り物・モノ・人・スキル・お金を
インターネット上のプラットフォームを介して
個人間でシェア（貸借や売買や提供）をしていく
新しい経済の動き



すでにあるものを使う！！

所有から利用へ

米国ではオンデマンドエコノミーとも言われる。

シェアリングエコノミーの立ち上がってきた経緯

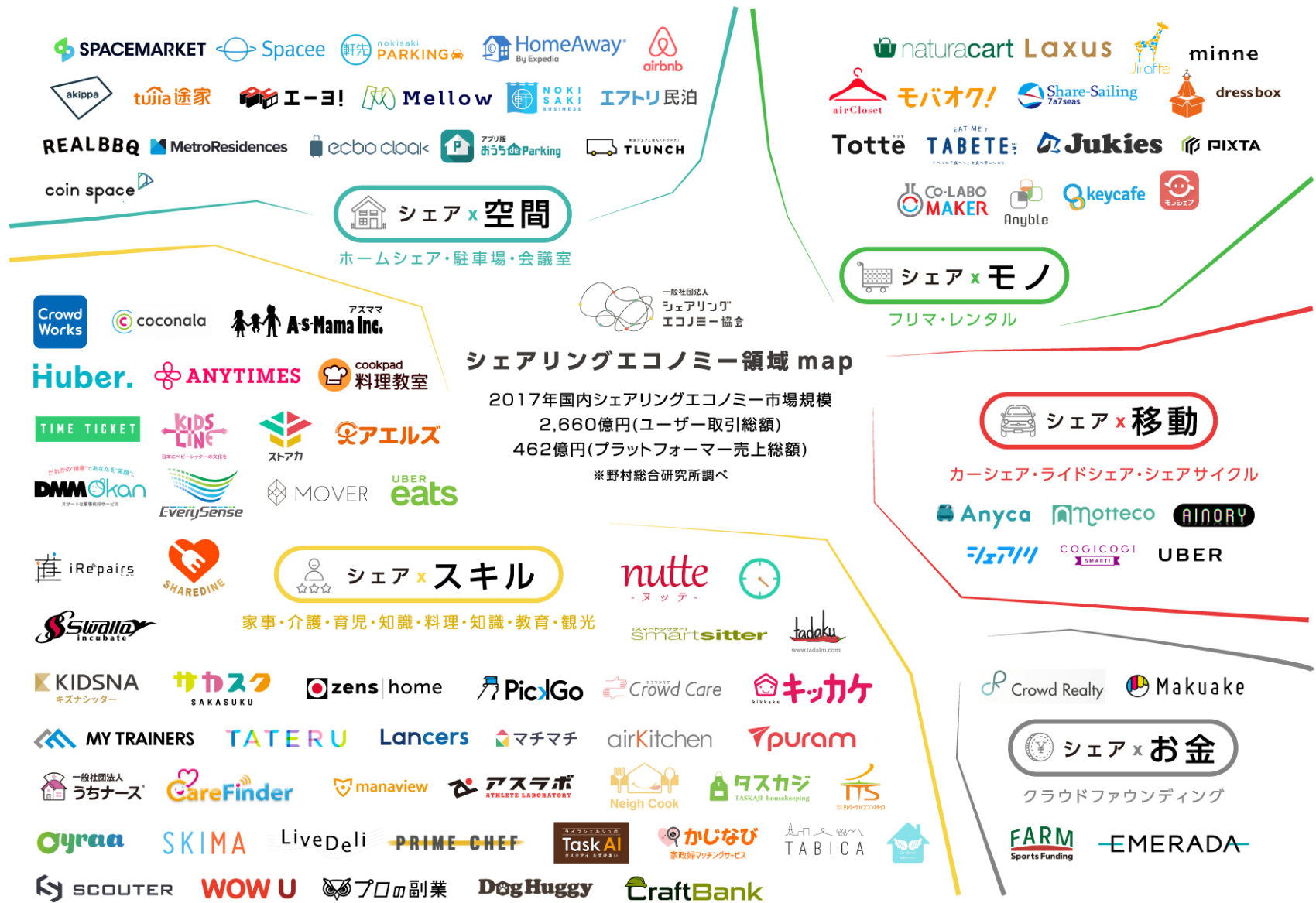
ソーシャル
メディア

インターネットを介して発生してきた他人同士での繋がり、信頼感、安心。
レーティングシステム。

スマート
フォン

スペース・モノ・ヒト・カネなど有形・無形のもものが、スマホを通じてリアルタイムにつながる。
位置情報・決済システム。

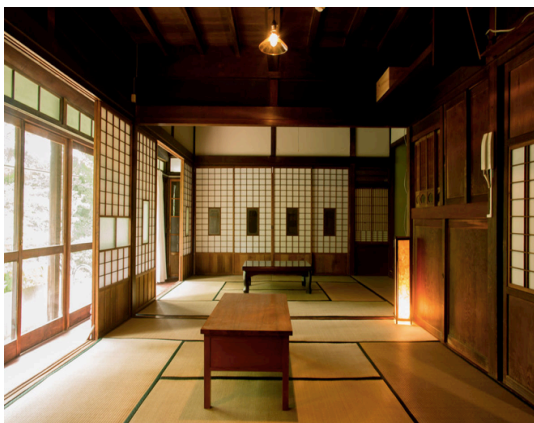
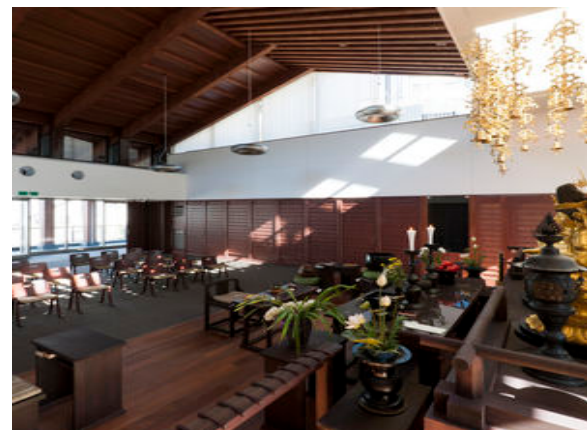
シェアリングエコノミーの領域と市場規模



※掲載している企業はシェアリングエコノミー協会会委員の一部抜粋となります

代表的なシェアサービス

世界中のあらゆるスペースをシェアして、新たなパーティ&イベント&MICEシーンを創造する

**川崎廃墟ビル****古民家asagoro****道往寺****明治座****OPEN銭湯****横須賀市・猿島**

軒先パーキングは、社会問題を解決する新たな駐車場のシェアシステムです。お目当ての施設の駐車場は大混雑、道路也大渋滞。一方で近隣の月極駐車場や住宅の駐車場は空いている・・・そんな世の中のミスマッチを解決し、お出かけする方も、駐車場のオーナーも、近隣の方もみんながハッピーになれるのが軒先パーキングです。

札幌ドームエリアで予約のできる駐車場 おすすめ 38 件

距離順

料金順

📍を目的地に移動してください。



地図📍より313m

1,500円/日~

即利用可能



札幌ドームACTパーキ...

地図📍より434m

1,000円/日~

即利用可能



【札幌ドーム】羊丘パ...

地図📍より444m

1,000円/日~

即利用可能



福住3条4丁目 第1駐車場

地図📍より656m

2,500円/日~

トップ > 北海道の駐車場 > 札幌市豊平区の駐車場 > 札幌ドーム周辺の駐車場





Company

Airbnb Japan株式会社

Category

空間

“日本ならではの一風変わった民泊&体験を提供



どこでも

いつでも

宿泊1人

ホストになる

ホストする時間がない方はこちら

旅行

メッセージ

へ!

おすすめ 宿泊先 体験 スポット

部屋タイプ 価格帯 今すぐ予約 フィルター



¥11,049 ⚡ Don't Miss - Traditional House
まるまる貸切・ベッド4台
★★★★★ レビュー185件



¥7,974 ⚡ Old Japanese Style House
まるまる貸切・ベッド3台・全額返金可
★★★★★ レビュー214件



¥10,024 ⚡ Sanson Terrace - 山村テラス
まるまる貸切・ベッド2台
★★★★★ レビュー276件



“お寺が場所を提供し、宿坊+体験プログラムを販売



鎌倉・円覚寺内 龍隠庵

大きな観光寺内の落ち着いた
こじんまりとした庵

お寺ステイで提供できるサービス

■ホームステイ（民泊） ■ショートステイ（体験） ■スペースレンタル

【設備】シャワー1台、お茶と座禅可能、住職在住（別棟）

14:00	お寺にチェックイン・住職にご挨拶 フリータイム（観光など）	5:30	起床（住職に起こしていただく）
		6:00	座禅・読経・掃除など（住職と）
18:00	夕食（オプションで食事用意も）	7:00	朝ごはん（住職お手製おかゆ）
		8:00	フリータイム
22:00	就寝	10:00	チェックアウト

お寺での滞在、日本文化を体験し、住職らと交流。
感動と感謝の気持ち「ありがとう」を世界に広げる。



Company

ラクサス・
テクノロジーズ株式会社

Category

モノ

“高級ブランドバッグ使い放題のファッションシェアリング
憧れのバッグが使い放題。ラクサスなら18,000種類ものバッグがカンタン使い放題！



FENDI
トロワジュール
サイズ：中

お気に入り

持っている



PRADA
サフィアーノキュイール
サイズ：中

お気に入り

持っている



CELINE
ナノショッパー
サイズ：小

お気に入り

持っている



LOUIS VUITTON
ツイストMM
サイズ：小

お気に入り

持っている



Dior
2WAYバッグ
サイズ：中

お気に入り

持っている



PRADA
サフィアーノ
サイズ：小

お気に入り

持っている



Chloe
フェイ
サイズ：小

お気に入り

持っている



LOUIS VUITTON
ロックイットPM
サイズ：中

お気に入り

持っている

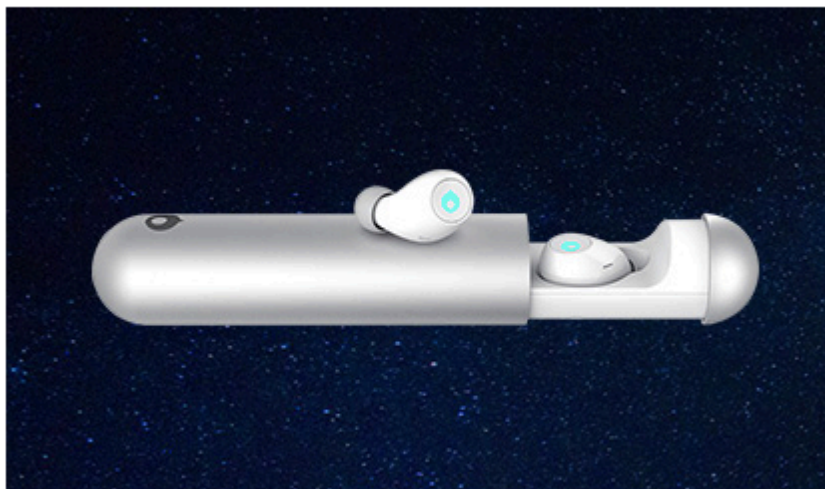
“国内No. 1のクラウドファンディングサイト。
「新たなチャレンジを応援しよう。」世の中を良くする新しいチャレンジが毎日続々と登場。



「この世界の片隅に」最優秀アニメーション作品賞受賞

約3,000人の支援を受けて、
映画館での上映決定。

エンドロールに名前が入るリターンが好評。
公開初日に支援者が劇場に殺到し、話題の映画に。



ワイヤレスイヤホン「Air」約9,400万円調達！

Makuake史上No1の
記録を樹立。

輸入代理店が、日本展開前の市場調査に利用。
ワイヤレスイヤホン「Air」は“歴代1位”の記録を
樹立し話題に。



Company

株式会社notteco

Category

移動

「行ってみたいを叶える」「行きたいと出会える」相乗り相手が見つかる国内最大ライドシェアサービス「notteco」
「安く移動したい人」と「ガソリン代などの実費を節約したいドライバー」をつなげる日本最大の相乗りマッチング・サービス

“行ってみたい”を叶える“行きたい”と出会える
移動をもっと楽しく、車で冒険しよう



どこから乗りますか？

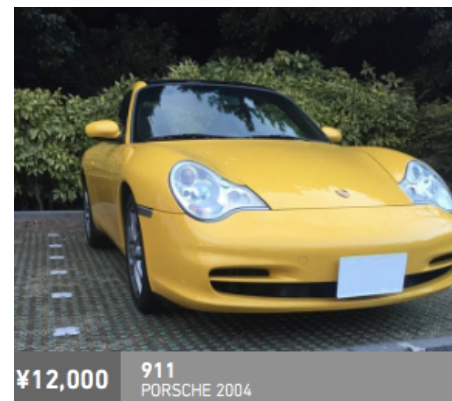
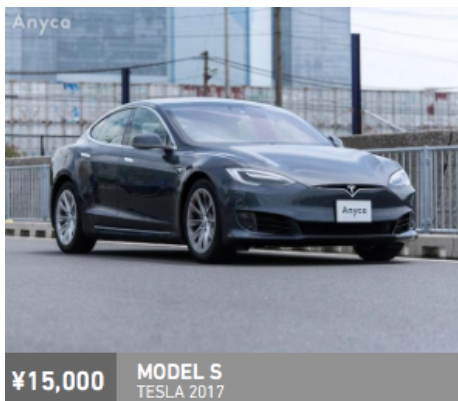


どこまで乗りますか？



相乗り検索

「乗ってみたい」に出会えるカーシェアリングサービス



UBER EATS

Company

UBER JAPAN株式会社

Category

移動

“お腹が空いたらスマホをタップして食事を楽しむだけ”



TABICAは、地域の暮らしを体験できるマルシェ





Company

株式会社Tadaku

Category

スキル（料理）

外国人が教える一日ホームステイの様な、新しい料理教室のカたち。



作る



食べる



仲良くなる



マッシュルームのおいしさを味わいましょう！
インド料理・英語・一乗寺駅（叡山電鉄線）



人気なカオマンガイをご自宅で美味しくかつ簡単な作り方Thai Chicken...
タイ料理・日本語・桜新町駅（田園都市線）



ジャマイカのチキンカレー
ジャマイカ料理・英語・赤坂駅（千代田線）



緑豆参鶏湯
韓国料理・日本語・四谷三丁目駅（丸の内線）



肉となすポテトのエジプト流ムサカ
エジプト料理・英語・早稲田駅（地下鉄東西線）



【食べる専門】大人気のエンバナーダパーティー！【スペイン語】
ポリビア料理・スペイン語・八事駅（鶴舞線/名城線）

アフガニスタン料理 | アメリカ料理 | アルジェリア料理 | アルゼンチン料理 | イエメン料理 | イギリス料理 | イスラエル料理 | イタリア料理 | イラン料理 | インドネシア料理 | インド料理 | ウイグル料理 | ウクライナ料理 | ウズベキスタン料理 | エクアドル料理 | エジプト料理 | オランダ料理 | オーストラリア料理 | カナダ料理 | カメルーン料理 | カンボジア料理 | ガーナ料理 | キューバ料理 | ギニア料理 | ギリシャ料理 | ケニア料理 | サウジアラビア料理 | シリア料理 | シンガポール料理 | ジャマイカ料理 | ジンバブエ料理 | スコットランド料理 | スペイン料理 | スリランカ料理 | スーダン料理 | タイ料理 | タジキスタン料理 | チュニジア料理 | トルコ料理 | ドイツ料理 | ドミニカ共和国料理 | ナイジェリア料理 | ネパール料理 | ノルウェー料理 | ハイチ料理 | バングラデシュ料理 | パキスタン料理 | パレスチナ料理 | フィリピン料理 | フランス料理 | ブラジル料理 | ブルガリア料理 | ブータン料理 | プエルトリコ料理 | ベトナム料理 | ベナン料理 | ペルー料理 | ポツワナ料理 | ポリビア料理 | ポルトガル料理 | ポーランド料理 | マダガスカル料理 | マラウイ料理 | マレーシア料理 | メキシコ料理 | モロッコ料理 | モンゴル料理 | ラトビア料理 | リトアニア料理 | ルーマニア料理 | レバノン料理 | ロシア料理 | 中国料理 | 南アフリカ料理 | 台湾料理 | 韓国料理 |

Huber.

Company

株式会社Huber.

Category

スキル（通訳ガイド）

「世界中の人たちを友だちに」 外国人旅行者の方々を「友だちをもてなすように」ガイドする、まったく新しいソーシャル・ガイドマッチングサービスです。



Keisuke from Huber.

Hi there, I might help you about searching. What kind of informat



I'm an Asakusa expert. You wanna know why? Cuz I'm working there!!

Takumi



I am a master of Japanese culture especially in SADO(Japanese Tea Ceremony) event. I confidently know...

Saito



I'm a guide in Tokyo! I will keep awesome memories in my photos. Feel free to ask me anytime!!

Yayoi



Company

株式会社キッズライン

Category

スキル（子育て）

1時間1,000円～即日手配も可能なオンラインベビーシッターサービスです。

The screenshot shows the homepage of the KIDS LINE website. At the top left is the KIDS LINE logo with the tagline '日本にベビーシッターの文化を'. To the right are navigation links: 'シッターになる', 'よくあるご質問', 'ログイン', and a '新規登録' button. The main heading is 'ベビーシッターを探そう' (Find a Babysitter) with the subtext '即日から定期まで、業界最安値で安心安全のベビーシッターサービス' (Babysitting service from the day of use to regular, at the lowest industry price with peace of mind and safety). A pink button labeled 'ご利用の流れ' (How to use) is centered. Below it, the service area is listed as 'エリア：東京・神奈川・埼玉・千葉・栃木・茨城・群馬・長野・愛知・京都・大阪・兵庫・福岡' and the age range as '年齢：0歳から15歳（産前・産後ケア含む）'. At the bottom is a search bar with dropdown menus for '日付で探す', '開始時間', '終了時間', and 'ベビーシッター', followed by a pink '探す' button.



¥1,490 /1時間

千葉県八千代市
都内のご依頼も大歓迎！保育歴13年、...



¥1,300 /1時間

東京都西東京市
保育園勤務経験有り！宿題対応も可能です。...



¥1,650 /1時間

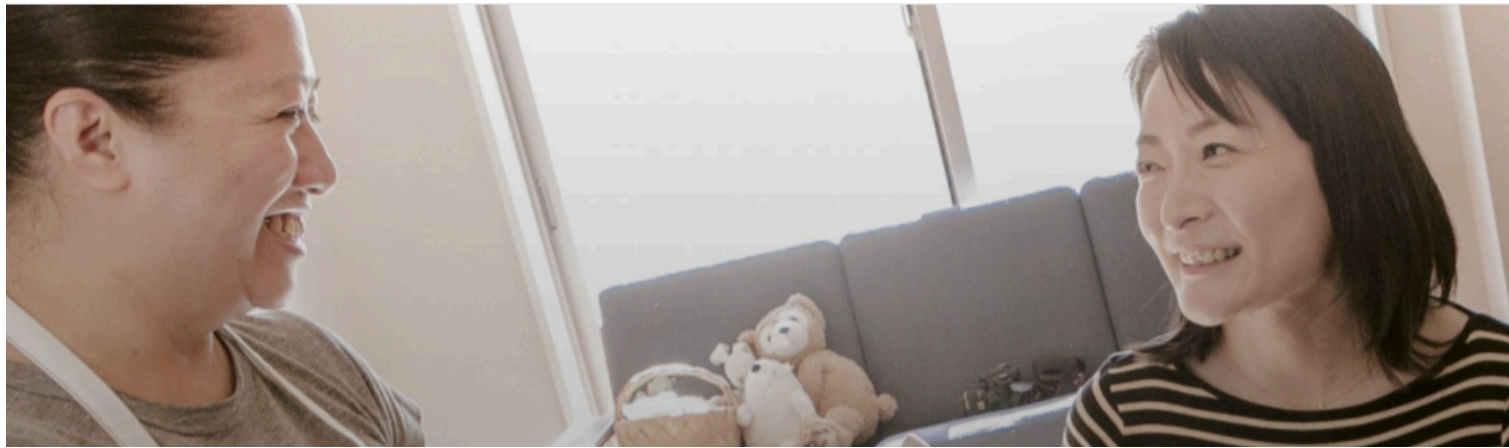
埼玉県上尾市
『預けて良かった(´▽`)』そんなお...



¥1,400 /1時間

神奈川県厚木市
保育士歴20年！赤ちゃんから幼児まで、楽...

「あなたにぴったりのハウスキーパーを探そう。」
掃除から料理、チャイルドケアまで、業界最安値水準で安心安全の家事代行。



掃除・洗濯



料理・作り置き



整理収納



チャイルドケア
（※1 保護者同席）



**シェアリングエコノミー
が期待されている社会的文脈**

シェアリングエコノミーが期待される社会的文脈

日本経済を活性化する、シェアリングエコノミー
シェアリングエコノミーが、どのように日本経済を活性化させられるかについて、政府が掲げる以下3テーマに貢献します。

1. 1億総活躍社会・働き方改革

遊休人的資産を再活用。

個人間の経済行為をサポートし、いち個人を“生産者”として輩出します。

2. 真の観光立国実現

シェアリングエコノミーによる訪日インバウンド効果の促進。

「テーマや価値観」をベースとしたサービスの日本文化交流を提供します。

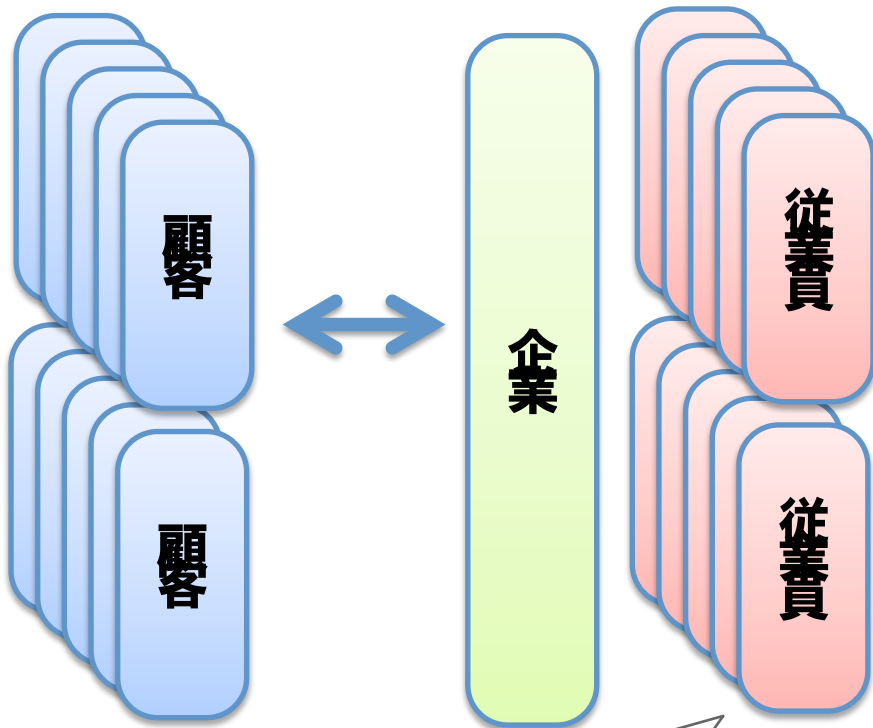
3. 地方創生（自治体経営）

子育てから介護、産業振興、観光振興、様々な行政課題を自治体の財政支出を抑え
公助から共助へのシフトを実現します

1億総活躍社会・働き方改革

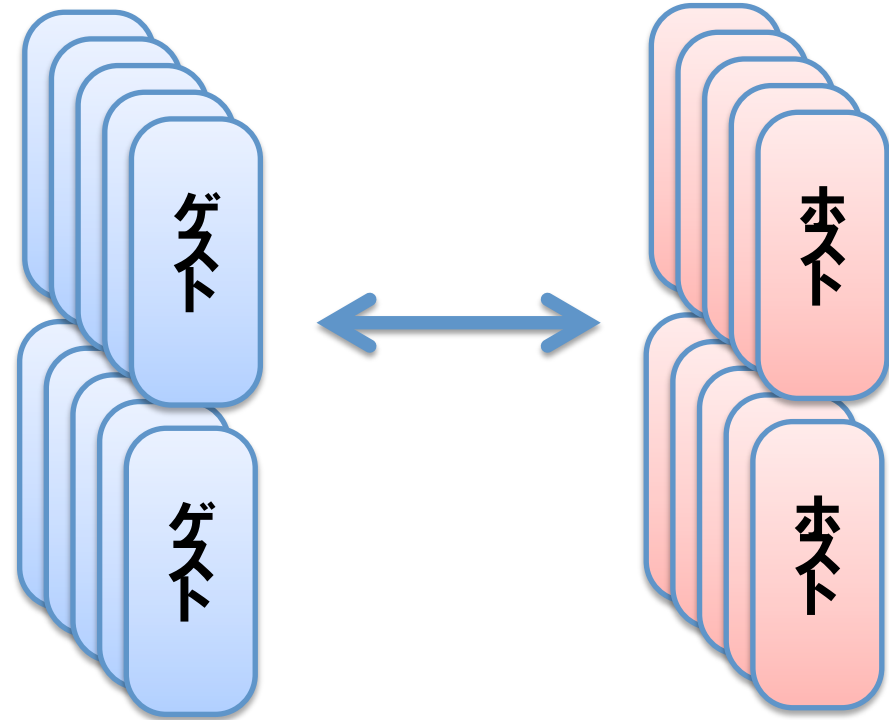
働き方・雇用構造のイメージ図

通常の企業での雇用関係



企業が雇用を守っていた。
いろいろな調整役になり。
企業の信頼・看板で質を担保し、
均質的なサービス提供。

シェアリングエコノミーにおける関係



プラットフォームは取引に入らない。
ホスト個人の看板
でサービスを提供。優勝劣敗。

シェアリングエコノミーの個人の収入事例



クラウドソーシング



60代専業主婦（首都圏在住）

- 仕事実績 196件
- 評価 4.9（5点満点）
- 主な仕事
 - 掃除
 - 子ども預かり
 - 料理代行

仕事カテゴリー



月収例 約100,000円



駐車場のシェア



東京スカイツリー周辺

- 平均稼働率80～90%
- 1日1,200円～2,800円の売上

月収例 約50,000円



空間のシェア



自宅の居住スペース

- 代々木
- 自宅を自分が会社に行っている時間だけ貸し出す。

月収例 約500,000円

高額所得の事例



クラウドソーシング

- 1位：翻訳家（30代女性・東京都）
年収2,496万円
- 2位：Webエンジニア（男性）
年収1,462万円
- 3位：Webエンジニア（女性・東京都）
年収954万円
- 4位：Webエンジニア（30代男性・北海道）
年収888万円
- 5位：Webエンジニア（40代男性・千葉県）
年収698万円

空間・遊休施設のシェア



お城のシェア



廃校のシェア

民家の駐車場スペースのシェア



人気スポット
近くの駐車場



キッチンカーの
スペース

地方ならではのローカルな 個人のガイド・ツアー企画



農家による
農業体験

ニッチな町歩き



家主居住型ホームシェア（民泊）



阿波踊りの
イベント民泊

酒蔵リノベ民泊



地方ならではのローカルな 個人のガイド・ツアー企画

お寺ステイ
OTERA STAY



飛騨高山
善光寺



宿泊・体験

不動産特化型 クラウドファンディング

 Crowd Realty



渋谷区上原シェア保育園 (建物)

✓ いいね! 1,001	シェア	Twitter	Tweet
募集総額 174,000,000 円	達成	100%	成立
申込総額 174,000,000			
プロジェクト正式名称	渋谷区上原シェア保育園 ファンド		
募集ステータス	高額成立		
投資対象	保育園の土地		
想定運用期間	36ヶ月		
分配	期中分配あり		
想定利回り (IRR) ①	6.5% (税引前) ※ 弊社手数料控除後		
想定投資倍率 (MOIC) ②	1.20x (税引前)		



地域のママの 子どもの預かりあい

アズママ
As-Mama Inc.



子育てを共助できる社会づくり

注目のワンコインの子育てシェアサービス「AsMama」

地域の困りごとと助け合い マッチング

 ANYTIMES

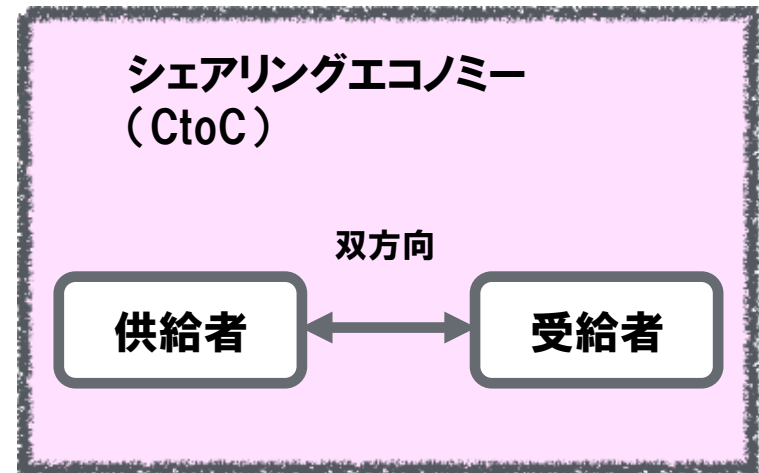
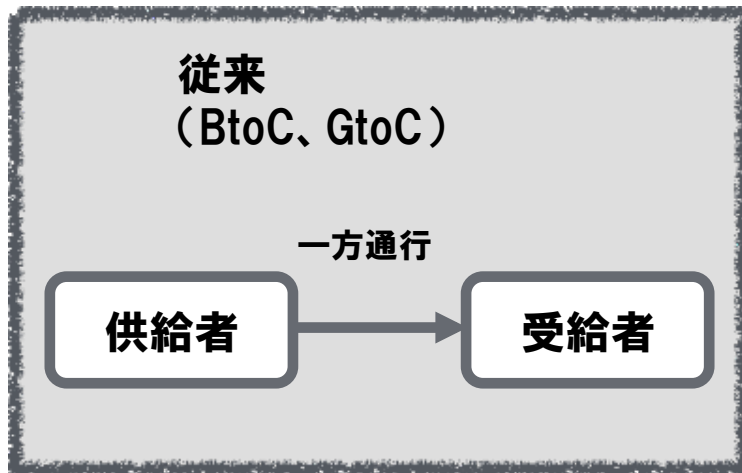


個人主体型の経済活動による

地方の高齢者や子育て女性・障害者など誰もが「稼げる」機会の創出

地方に存在している魅力や資源を掘り起こす

個人が供給者になれる 個人の社会参画革命



地域にいながら好きな時間に好きな場所で仕事ができる、 生きがいを見つけられ続ける

子育て女性の活躍

例：ゼロから独学でクラウドソーシング

保育園が確保できないから就職活動もままならない。思い知らされた「母の再就職の壁」を乗り越え、たどり着いた在宅デザイナーという働き方



シニア（高齢者）の活躍

例：昔都会でケーキ屋で働いていたおばあちゃんが自宅をケーキ屋として個人運営



介護中女性の活躍

例：前職のスキルを活かして在宅ワーク

介護で断念した「正社員」。クラウドワーキングで正社員と同等の給料を稼ぐリターンワーカー



障害者の活躍

例：自分の得意な部分を活かして



例) クラウドソーシング
発達障害の僕が、月収45万円を稼ぐフリーランスになれた理由

渋谷代々木公園

「Parkside Place」



外資系コンサルティング会社勤務のサラリーマンが住んでいるマンション。
会社に言っている間をシェアして、月50万円の収益化。

・ 個人として、選択肢や自由度が増える

- ・ 複業・副収入の増加。
- ・ アルバイトや社員の採用媒体や就職の検討のように、シェアリングエコノミーとしてのホスト募集が、一般に広がっていく。

・ やりがいがあり人間らしくローコストな生活に移っていく

- ・ システム化された中で、自分の看板で戦う・自分の責任で判断する・自分の労働時間で働く → 自分らしく生きていられる。
- ・ 過度に所有・消費をしないライフスタイルを志向する。

真の観光立国実現



Company

Airbnb Japan株式会社

Category

空間

世界最大の民泊サービス “日本ならではの風変わった民泊&体験を提供

Airbnb

ユニークなお家を予約して暮らすよ うな旅をしよう。



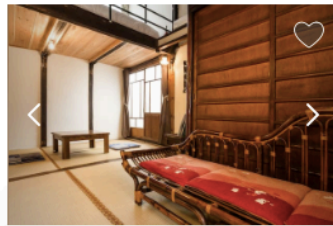
¥11,049 Don't Miss - Traditional House
まるまる貸切・ベッド4台
★★★★★レビュー185件



¥7,974 Old Japanese Style House
まるまる貸切・ベッド3台・全額返金可
★★★★★レビュー214件



¥10,024 Sanson Terrace - 山村テラス
まるまる貸切・ベッド2台
★★★★★レビュー276件



Google

地図データ ©2017 Google, SK tele

徳島市阿波おどりは、昨年度は4日間で約123万人の来場者にのぼるものの、市内の宿泊施設の部屋数は約3400室（6,100人程度）のキャパシティとなっており、かねてより宿泊施設不足が課題として叫ばれていたため、イベント民泊実施に至った。



ソーシャルイノベーション部
シェアリングエコノミー協会特別会員
シェアリングシティ推進パートナー

地方創生

新しい働き方の創造

シェアリングシティ



シェアリングワーク

地域資源や遊休資産を活用した新しいサービスの創造による産業振興、雇用創造、地域活性化

個人の保有する知識・スキル・資産をシェアリングすることによってサービスを提供する新しい働き方の創造

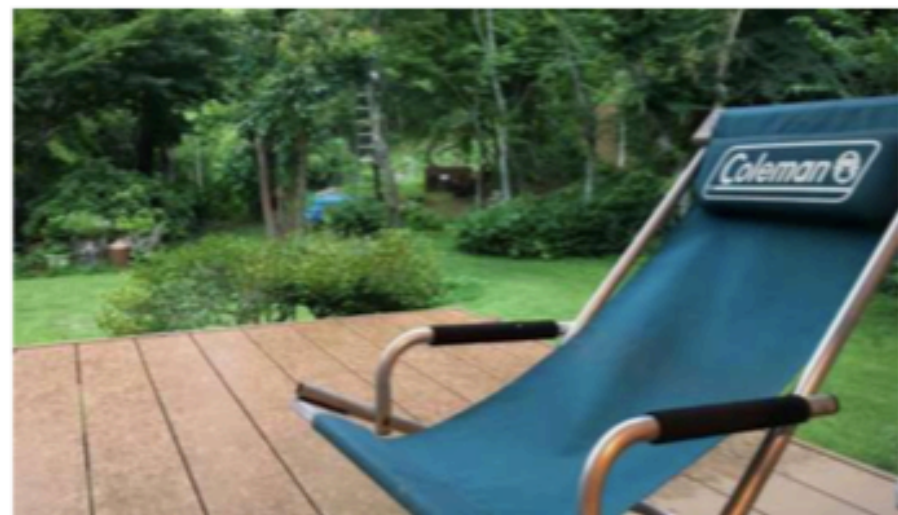
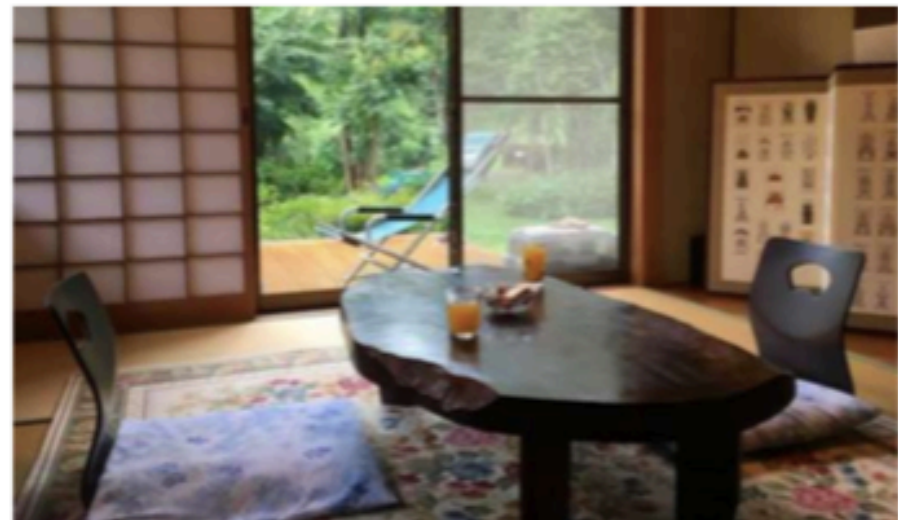
阿波踊り イベント民泊事務局を受託

□ イベント民泊自宅提供者募集説明会の様子



- ・市内のコミュニティセンターなどを活用し、説明会を実施
- ・市内で6月中の合計7回開催
- ・イベント民泊参加申込方法や実施にあたっての留意事項等を説明

徳島阿波踊り 提供物件事例①



徳島阿波踊り 提供物件事例②



徳島阿波踊り 民泊当日の様子



“お寺が場所を提供し、宿坊＋体験プログラムを提供
外国人・若い日本人に、お寺や神社で立ち止まり、滞在する感動体験を企画・提供し「ありがとう」の
輪を社寺から広げていくことを目指しています。



お寺は日本が誇る文化資産

宿泊だけを目的とする宿坊ではなく、日本文化を体感し、その場でしかできない体験や交流を通じ感動と感謝の気持ちを得ることができる“草の根民間外交の場”を作っています

お寺・神社



OTERA STAY
*Japan amazing temple
& shrine experience*



お寺体験したい外国人・
若い日本人



宿泊だけではなく、お寺ならではの体験を提供

“Less is more”（少ないほど、豊かである）をテーマとし、
体と心をきれいにするセルフ クレンズを行える社寺を増やす。
セルフクレンズ体験を企画・開発しています。

お寺ならではの

写経・写仏



座禅・瞑想



掃除



勤行



数珠作り



日本文化

精進料理



茶道



華道



香道



着物



岐阜県高山市 高山善光寺



高山善光寺 シェア経済サミット登壇者 宿泊体験



群馬県高崎市 瀧澤禅寺



瀧澤禅寺 世界各国からの宿泊者



香港より



ドイツより

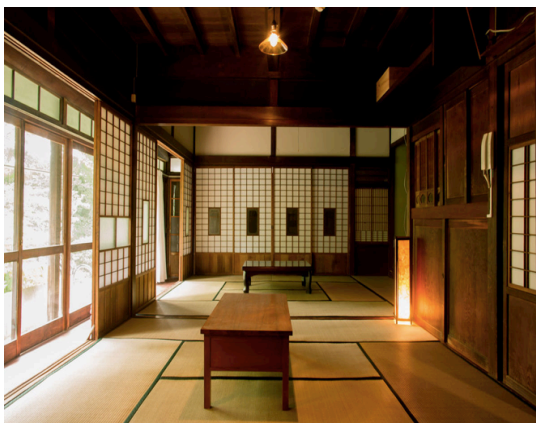
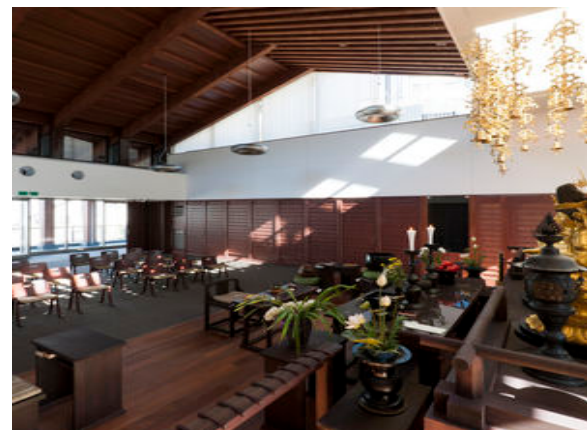


アメリカより (ロシア人彼女)



日本人男子6人男旅

世界中のあらゆるスペースをシェアして、新たなパーティ&イベント&MICEシーンを創造する

**川崎廃墟ビル****古民家asagoro****道往寺****明治座****OPEN銭湯****横須賀市・猿島**

横須賀市 猿島









島原 コスプレの乱

Shimabara Cosplay Rebellion



島原城/四名荘/旧市役所庁舎を撮影スペースとして開放



島原城敷地内でグランピング



島原城敷地内でグランピング（夜）



地方創生（自治体経営）

《以下、シェアリングエコノミー施策 抜粋》

KPI：シェアリングエコノミー活用地方公共団体の事例を平成29年度中に少なくとも30地域で創出する。

シェアリングエコノミーを活用した地域の社会課題解決や新しい生活産業の実装による地域経済の活性化のため、シェアリングエコノミー伝道師の地方公共団体派遣や、民間事業者と地方公共団体をマッチングする仕組みの本年度中の整備等を進め、大都市圏や地方中核都市、過疎地域等の異なる課題を抱える地方公共団体ごとに、モデルとなるシェアリングエコノミー活用の事例を本年度中に少なくとも30地域で創出することを目指す。

また、抽出されたベストプラクティスを本年度中目途に取りまとめ、幅広い地方公共団体への横展開・普及啓発を進める。

シェアリングシティの考え方

公助を共助で補完して地域の課題を解決する。

世界に先駆けて本格的な人口減少社会に突入している日本社会は、地方自治体の少子高齢化や人口減少、財政難など、さまざまな問題を抱えており、持続可能な社会の実現に向けて新たな仕組みが求められています。今ある問題をすべて公共サービスで解決するにはリソースが足りません。

そこで、「シェア」という概念を導入することによって、公助を、「共助」で補完し、サステナブルな自治体を実現しようとする試みのことを”シェアリングシティ”と呼んでいます。ソウル市やアムステルダムなど海外で多くの取り組みが先行しています。

自治体の課題と対応するシェアリングサービス

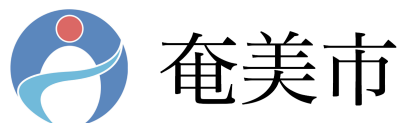
皆が活用していなかった資源を有効に活用し、負担となる公共サービスの一部を民間の仕組みによって補うことによって、自治体の財政的負担を軽減していきます。

行政サービスジャンル	解決したい課題	シェアリングサービス例
1. 雇用創出	若者、女性に向けた地域での新しい仕事づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・クラウドワークス（クラウドソーシング） ・ランサーズ（クラウドソーシング） ・ココナラ（知識・スキル・経験を500円で売買）
2. 男女共同参画	女性が働きやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・エニタイムズ（日常のスキルシェア） ・タスカジ（家事代行/家政婦マッチング）
3. 社会福祉	子育てしやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・アズママ（送迎・託児の安心頼り合い） ・キッズライン（ベビーシッターマッチング）
4. 公共交通	①過疎地域での代替公共交通手段の創出 ②観光客向けの新たな移動手段の創出	<ul style="list-style-type: none"> ・Uber（配車アプリ）・COGICOGI（シェアサイクル） ・notteco（長距離ライドシェア） ・シェアのり（個人間カーシェアリング）
5. 観光振興	宿泊施設需要の取り込みによる観光業の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・airbnb（民泊） ・スペースマーケット（民泊） ・homeaway（民泊）
	観光ガイド、観光体験プログラムによる観光業の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・tabica（着地型日帰り観光体験） ・Huber（訪日外国人旅行者向けガイドマッチング） ・tadaku（外国人が教える家庭料理教室）
6. 公的不動産活用	自治体が保有する低未利用施設の利活用による稼ぐ公共施設への転換	<ul style="list-style-type: none"> ・スペースマーケット（有休スペースのシェア） ・軒先（有休スペースや駐車場の一時シェア） ・トメレタ（シェア駐車場）
7. 民間資産活用	空き家、空き店舗、空きビル等の利活用による民間不動産の活性化	
8. 教育	生涯教育	<ul style="list-style-type: none"> ・ストリートアカデミー（学びのマーケットプレイス）
9. 農林水産	農林水産資源を活かしたグリーンツーリズムの開発	<ul style="list-style-type: none"> ・tabica（着地型日帰り観光体験）
10. 災害対策	災害時の緊急支援サポートの開発	<ul style="list-style-type: none"> ・シェア系各社

2017年11月8日 シェア経済サミット シェアリングシティ第一号認定式を開催



シェアリングシティ第一号認定 15自治体



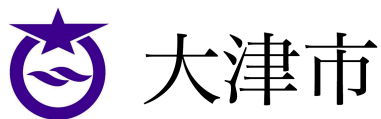
奄美市



鯖江市



南砺市



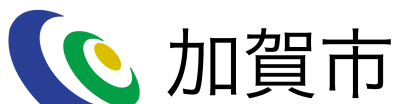
大津市



島原市



日南市



加賀市



多久市



浜松市



釜石市



千葉市



湯沢市



長野県

川上村



天塩町



横瀬町

シェアリングシティ認定 15自治体 具体的な取組内容①

自治体名		利用シェアサービス	行政課題	課題解決に向けた具体的な活用事例
鹿児島県	奄美市	ランサーズ PIXTA ミンネ	(1)外海離島である奄美大島は、物資の輸送や人の移動において時間とコストがかかるという地理的ハンデを抱えている。 (2)台風常襲地ということもあり、製造業も育ちにくく、誘致も困難 (3)世界自然遺産登録に向け情報発信力が期待されている	奄美市では一昨年より労働力のマーケットである都市部と奄美の働き手のシェアを推進する施策「フリーランスが最も働きやすい島化計画」を策定し、「フリーランス寺子屋」という人材育成プログラムを推進している。ランサーズ社とはウェブ記事のライティングの仕事、ピクスタ社とはストックフォトの仕事、そしてGMOペパボ社とはミネというサービスでハンドメイド商品の販売の仕事を市民と共に取り組んでいる。
滋賀県	大津市	AsMama タスカジ	人口減少、少子高齢化に関する様々な課題に対して、シェアリングエコノミー等による地域活性化を推進し、地域の助け合い「共助」により、行政・公共サービスを補完することで、地域課題が解決できるまちをめざす。 具体的には、子育てしやすい環境づくり、過疎化が進む地域の交通問題、町家の有効活用による地域活性化など	シェアリングエコノミーの普及・啓発から取り組むにあたり、シェアリングエコノミー伝道師の派遣を受け、子育て分野をターゲットに、AsMama、タスカジ、エニタイムズ、キッズラインの協力の下、子育てシェアリングエコノミー交流会(9/10)を開催し、アンケート調査も行った。その結果を踏まえ、協会、AsMama、タスカジと協力し、より一層のシェアリングエコノミーの普及・啓発に努める。 さらに、交通分野、観光分野などについても調査・検討を行う。
石川県	加賀市	スペースマーケット TABICA	観光誘客に関しては、単に誘客数を増やすだけでなく、観光消費額の増大と観光産業のさらなる活性化につながる実利を得ることが重要となる。しかし、当市の温泉宿泊客の動向調査では、加賀市への流入と流出が、宿泊施設のチェックイン、チェックアウトの時間帯とほぼ連動しており、加賀市内を観光等により滞在・周遊している方が少ないという結果が出ている。	観光誘客に焦点を当て、(株)スペースマーケットとの連携を図り、市有施設の利活用の促進を図るとともに、(株)ガイアックスが運営するTABICAとは、加賀市ならではの体験メニューについて、広く情報発信を行い利用促進につなげることで、観光客の市内滞在時間と観光消費額の増大を図ってきたい。 2015年3月に金沢駅までの開業を果たした北陸新幹線は、2023年の春には、敦賀まで延伸される予定である。加賀温泉駅まで、大量輸送の花形である新幹線が延伸するこの好機に向けて、加賀市が持つ資源をさらに磨き上げ、その魅力のアピールや情報提供の強化を図っていく。
岩手県	釜石市	Airbnb TABICA cogicogi シェアのり	釜石市はラグビーワールドカップ2019の開催地。期間中の宿泊施設不足や、大会を契機とする滞在型観光・インバウンド観光の推進が課題である。 また、滞在型観光・インバウンド観光の推進にあたり市内の2次交通の利便性向上も課題。	宿泊施設不足解消に向け、Airbnb社と2016年10月に「観光促進に関する覚書」を締結。農家民泊を推進する体制構築や英語版ガイドブックの作成、非常用宿泊施設の提供にホストコミュニティを活用する災害対応プログラムの策定などを協働 また、TABICAと連携し、地域の観光体験プログラムを盛り込んだMeetup KamaishiのPRを実施。 2次交通の利便性向上に向けて、COGOCOGIと連携し、シェアサイクルポートを三陸鉄道釜石駅に導入し、街中の移動手段を提供。 さらにはシェアのりと連携し、個人所有の車をシェアし、来訪者などへの移動手段を提供。
長野県	川上町	エニタイムズ クラウドワークス	人口減少の1つの要因として地域の女性が帰村しない傾向があり、男性の非婚率も高い。 女性に選ばれる地域を目指し、地域の女性がイキイキと暮らしやすい村を創るため、「KAWAKAMI SMART PROJECT」を推進している。	クラウドワークスを活用し、役場主催のアイデアコンテストのチラシの制作や、シェアリングエコノミーシステム「MAKETIME!」のロゴの制作などを実施することにより、コストを抑えながらクリエイティブレベルの向上を目指している。 村独自のシェアリングエコノミーシステム「MAKETIME!」を開発し、家事や育児など地域内の相互扶助で補い合うことにより、ママが自由に使える時間を創り出し、自己実現や新しい取り組みに挑戦できる環境を創造する。(今後、民間企業への移行を想定)

シェアリングシティ認定 15自治体 具体的な取組内容②

自治体名		利用シェアサービス	行政課題	課題解決に向けた具体的な活用事例
福井県	鯖江市	FAAVO Makuake スペースマーケット TABICA	鯖江市は成熟産業である「ものづくりのまち」であるため、常に新たなイノベーションにチャレンジし続ける必要がある。 そのため、SDGsなど持続可能な社会に向けた新たなルールや、オープンデータなどIT環境の変化にいち早く対応していきたい。 また、市民主役の受け入れ体制を整えることで産官学も含めた総参加型の社会の実現が重要と考えている。	国産シェア9割を誇る眼鏡をはじめ、漆器・繊維などが盛んな「ものづくり」とJK課、OC課といった、女子高校生から高年女性の活躍する「市民主役・女性活躍社会」の両面が特徴の鯖江市。 今後は、顧客視点の新たな販路と企画を在庫リスクを抑えながら実現するため、FAAVOやMakuakeなどクラウドファインディングを活用したものづくりを推進する。 また、平行してTABICAやスペースマーケットなど住民が主役となって既存資源の共有を進めながら、観光や域外からの受け入れを担うことで、地域全体が稼げる活性化を目指したい。
長崎県	島原市	スペースマーケット TABICA 軒先パーキング	島原市は長崎県南東部の島原半島にあり、島原城や武家屋敷など旧城下町の街並みが残る観光都市であるが、島原城等観光施設の収益化による観光事業の活性化が課題。	2016年10月に「経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として株式会社島原観光ビューローを設立し、同社が運営する島原城等の観光施設をスペースマーケットに掲載し、シェアすることで、全国に向けてPRし収益化を目指していく。 また、市民の主体的な参加による観光コンテンツの提供 ・体験型旅行メニューの充実 に向けてTABICAと提携し、観光ビューローがコーディネートし、様々な島原の体験コンテンツを提供。 2017年8月には、島原半島最大の花火大会、「島原温泉ガマダス花火大会」において、例年、来場者の違法駐車等が多く見られたことから、本年、「軒先パーキング」と連携した駐車場シェアリングを実施するなど取り組みを進化させている。
佐賀県	多久市	クラウドワークス TABICA	多久市は、18世紀から炭鉱の町として栄えたが、昭和47年には最後の炭鉱も閉山し、人口流出が加速し、街ににぎわいがなくなってきている。現在では人口は2万人をきり、少子高齢化率が高く、働く場所が少ないため、人口流出に歯止めがかからず、住民の町に対する親しみが無い。	クラウドソーシングの「クラウドワークス」と提携し、働きたいが働けない人をターゲットに、在宅でもできる仕事の提供を行う。また、多久市ローカルシェアリングセンターを設立し、若者子育て世代向けはもちろん、ITリテラシーの低い高齢者に対してもクラウドソーシングによる仕事を提供し、センターを中核としたサポート体制を充実させ、住民満足度を高めていく。 また、平成29年10月から、総務省の地域おこし企業人交流プログラム事業を活用し、多久市でのタビカを普及推進している。
千葉県	千葉市	スペースマーケット TABICA	(1)国際会議等MICE誘致の都市間競争が激化しており、MICE開催地として千葉市の魅力向上に努めることが不可欠となっている。 (2)2020年に千葉市で7つの競技が開催されるオリパラに向けて、「魅力の発掘と、発掘した魅力の体験プラン化」「来訪客を迎える機会増によるおもてなしの質の向上」を目的とした千葉市の魅力的な体験型観光プランを紹介する無料誌「千葉あそび」のさらなる価値向上を図る必要がある。	(1)特別感や地域性を演出できる歴史的建造物、文化施設、公的空間等のユニークベニューの活用がMICE誘致に大きな効果を発揮すると考えられることから、スペースマーケットと連携し、市内にあるユニークベニュー施設の利用促進に取り組んでいる。 (2)「千葉あそび」の体験における魅力の質のさらなる向上や、市外からの体験申込者数の増加、体験後のリピーター発掘に向けた参加者募集情報の発信の場の創出のため、TABICAと連携し、TABICA会員相互の情報共有の仕組みを活用した情報発信や受入ホスト開拓等の協力を開始している。
北海道	天塩町	notteco ランサーズ	(1)手塩町民の生活圏(総合病院・商業施設など)は70km離れた「稚内」だが、バスと鉄道を乗り継ぐと片道約3時間かかる。(日帰り往復不可)直行する公共交通機関が無く、クルマを所有していない、運転できない交通弱者(高齢者)にとって不便な環境。 (2)離農や高齢化などの影響で、現在町の人口は約3,200人にまで落ち込んでいます。離農した地域の働き手の新しい働き方や仕事機会創出が必要。	(1)天塩~稚内間をマイカーが定期的に移動(往復している)しており、空席有りて移動する車の遊休資産活用できないかと検討し、「空席があり移動するクルマ」に相乗り(ライドシェア)で移動する仕組みで交通弱者の課題を解決していく。 (2)ランサーズと提携し、クラウドソーシングを活用した新しい働き方と仕事機会の創出を実施している。

シェアリングシティ認定 15自治体 具体的な取組内容③

自治体名		利用シェアサービス	行政課題	課題解決に向けた具体的な活用事例
富山県	南砺市	ランサーズ Airbnb	琵琶湖に匹敵する広大な市域の多くを山間地の過疎化が著しく、合併当初(H16)5万9千人だった人口は5万人と合併13年で2割近く減少した。散居村が広がる平野部でも農業をはじめとする一次産業の担い手不足、商店街の空き店舗の増加といった問題を抱えており、空家等を利用した移住定住と交流人口の拡大、企業誘致・起業支援が喫緊の課題となっている。	2016年から、ランサーズとともに、クリエイターやプログラマーなど、パソコンと通信回線さえあればどこでも仕事ができる「さすらいワーク」事業に取り組んでおり、今年度からはWiFi環境を整えた移住体験ハウスを活用した「ソノチワーク」に取り組んでいる。 また、市独自に空店舗対策、起業家支援の補助制度を設けており、これらを活用して空家をゲストハウスに改修し、合掌造りや木彫刻などの歴史文化を体験してもらうプログラムが好評で、外国人観光客の誘客にAirBnBが一役買っている。
宮崎県	日南市	FAAVO クラウドワークス エニタイムズ	人口減少、少子高齢化が進んでいる中で、地域の限られたリソース(人・物・金)をいかにして総合的に活用し、若者世代に魅力あるまちづくりをしていくのかという課題を抱えている。	民間人材を登用し、日本一提携しやすい街を目指している。 シェアリングエコノミーも人・物・金あらゆる領域で活用している。 クラウドファンディングでFAAVOと提携し、地域の特産品を海外の展示会出品のための資金集めに活用。 スキル活用はクラウドワークスと提携し、月20万円ワーカーを目標にクラウドソーシングを活用。特に農林漁業分野における閑散期の新たな収入源の確保に効果を発揮し、本取り組みは地域情報化大賞2015 特別賞を受賞した。 また、エニタイムズと提携し、ファミサポ援助者、シルバー人材センターの人材を活用して、地域の助け合いの仕組みを提供している。
静岡県	浜松市	スペースマーケット TABICA	浜松市は、全国で2番目の市域面積を有し、海岸から山間地域、都市部から過疎地域までが存在する国土縮図型の政令指定都市。 (1)中山間地域の人口減少は顕著であり、地域活性化のため交流人口の拡大が課題となっている。 (2)平成17年の周辺市町村との合併により、大幅に増えた公共施設について、施設の統廃合を行っているが、資産の有効活用が課題となっている。	TABICAとの連携による市北部の中山間地域の観光体験プラン提供やスペースマーケットとの連携による遊休資産掲載によって、新たな交流人口を創出する。 また、昨年4月から市の職員をスペースマーケットに出向させ、シェアリングシティ推進人材の育成を実施している。
秋田県	湯沢市	スペースマーケット AsMama タスカジ	湯沢市は人口も5万人を切り、少子高齢化率も35%を超えて、全国の中でも人口減少・少子高齢化率の先進地であることから子育てから介護まで全てを公共サービスを担うことによるサービスの低下を懸念。	同じ幼保小の親同士、近所、知人・友人等がつながり、子どもの送迎や託児を頼りあう「アズママ」の子育てシェアの仕組みを活用し、共助コミュニティ浸透を図ることで、子育て世代の住みやすい街を作っていく。
埼玉県	横瀬町	スペースマーケット TABICA	(1)人口減少による町の活力の衰退 (2)小さな町で自らの資源のみによる事業展開の限界	官民連携プラットフォーム(通称:よこらぼ)を立ち上げ、受入窓口を創設。 ●スペースマーケットを利用した町長室、議場の空き時間の有効活用及び廃校の利活用。 ●TABICAを利用した、農業体験、地域の祭り参加体験。 などシェアリングサービスを活用し、外貨獲得や人材交流などを図る。 さらには、部活動のない中学3年生を中心に、生徒の空き時間及び学校施設を活用したクリエイターによる実践的キャリア教育にも力を入れ、新たな教育にもチャレンジしている。

シェア・ニッポン100：3月20日内閣官房が発表



シェア・ニッポン100 ～未来へつなぐ地域の活力～

シェアリングエコノミー活用事例集(平成29年度版)

平成30年3月20日

内閣官房シェアリングエコノミー促進室

シェア・ニッポン100：全国37の事例が創出

事例の分布状況



『骨太方針2018』『未来投資戦略2018』 2018年6月9日閣議決定

政府公表『骨太方針2018』『未来投資戦略2018』にシェアリングエコノミーが重点施策として位置づけられました。

TOPIC 2018.06.18

政府は6月15日、臨時閣議で「経済財政運営と改革の基本方針2018（骨太の方針）」と18年度版成長戦略「未来投資戦略2018」を閣議決定しました。2017年の「未来投資戦略2017」に続き、シェアリングエコノミーを重点施策として位置付けています。



（3）まちづくりとまちの活性化

まちの活性化に向けて、まちづくり推進体制の強化や波及効果の高い民間投資を促進するとともに、シェアリングエコノミーについて、消費者等の安全を守りつつ、イノベーションと新ビジネス創出を促進する観点から、その普及促進を図る。

【シェア事業者のための政府による省庁横断ハズオン支援の強化】

該当箇所：

内閣官房シェアリングエコノミー促進室において、新事業特例制度・グレーゾーン解消制度を活用しようとする事業者に対して、関係府省庁と連携してハズオンで必要な支援を行うなど、民間事業者・地方公共団体等からの相談への対応や情報提供を一層充実させる。

【ユーザー向けガイドラインの策定・モデルガイドラインの充実】

該当箇所：

C2C サービスが適切に消費者に評価され、シェアリングエコノミーに対する不安感を払拭するため、消費者行政新未来創造オフィスにおける実証とも連動しながら、来年度早々にユーザーガイドラインを策定するなどモデルガイドラインの充実を図る。

【シェアリングエコノミーを活用した地域課題の解決を促進、活用事例を倍増目標】

該当箇所：

- ・地域における社会課題解決や経済の活性化を図るため、自治体等によるモデル的取組への支援を行い、低未利用スペースの活用や働き場の創出などシェアリングエコノミーの活用を促進する。
- ・本年3月に「シェア・ニッポン100」として発表した活用事例を本年度末までに倍増させる。

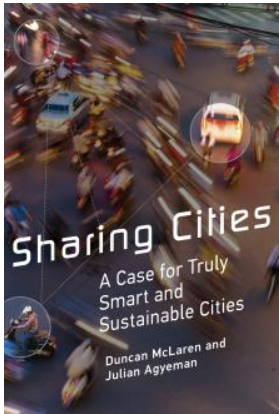
【官民連携による国際的ルールづくりへの貢献】

該当箇所：

- ・官民連動による国際的なルールづくり等の場に引き続き参画し、我が国の取組事例の発信等を通じて国際的な合意形成に貢献する。

世界のシェアリングシティ

世界中に広がるシェアリングシティ



<https://mitpress.mit.edu/books/sharing-cities>

MITの書籍「Sharing Cities」では、ソウル、アムステルダム、サンフランシスコ、コペンハーゲン、メデジン(コロンビア)、バンガロールの6都市を取り上げ、シェアすることで価値観や社会規範にどう影響し、市民参加や政治活動をどのように推進するか紹介。シェアリングエコノミーがそこに暮らす人々にとって新しい経済の潮流となり、シェアリングシティの発展は、世界中のライフスタイルを変化させるトレンドとなっています。

行政主導型

ソウル

全市民がシェアリングサービスを活用できるようにするため、政府がインフラ整備やスタートアップ企業へ積極的に資金投資を行っている。
今日のシェアの波は、政府が中心になってつくったもの。

民間主導型

アムステルダム

政府も関わっているものの、民間主導型で立ち上がったシェアリングシティ。
さまざまな機関・企業・団体から集まった”アンバサダー”が、相互に連携しながらシェア文化を促進している。

シェアリングシティ「ソウル」の概要

組織

主幹はソウル市役所「ソーシャル・イノベーション局」

背景と目的

人口1,000万人を超える大都市ソウルでは、交通渋滞、環境問題、社会保障などさまざまな都市問題を抱えている。2008年の世界金融危機以降の税収減で、これらの対策の解決策としてシェアリングエコノミーの促進を掲げた。雇用を創出して所得を増やし、環境問題に取り組み、不必要な消費や無駄を減らし、信頼に基づく人間関係を取り戻すことを目指した。

実装方法

ソウル市長パク・ウォンスン氏が2012年9月に「シェアリングシティ・ソウル推進計画」を発表。市役所にソーシャル・イノベーション局を設置。さらに、「ソウル特別市共有促進条例」を制定した。この条例は「シェアリング」とは何かを定義し、今後の方針を示したもの。ソウル市はこの条例に基づいてシェアリングエコノミーを担う企業に財政支援をし、市内の各区を通じて市民団体などにも財政支援やアドバイスを行ってきた。

また、文化活動などに関する市民団体「Creative Commons Korea」が協力し、シェアリングに関するオンラインプラットフォーム「ShareHUB」を運営。サイト上では、ソウル市と市民・企業との仲介やシェアリングエコノミーに関する広報・情報発信、カンファレンスの運営などを行っている。ソウル市は政策の重点対象を3段階に分けて、市民に根付かせようとしてきた。2013年は企業、2014年は自治体、2015年は学校・教育と定め、それぞれに対してシェアリングエコノミーの啓発・援助のための政策を実行した。

シェアリングシティ「アムステルダム」の概要

組織

主幹は民間団体「shareNL」※日本でいうシェアリングエコノミー協会のような団体

背景と目的

アムステルダムはもともと「Smart City」を推進しており、そのプロジェクトの発端は”人との交流”という概念があった。つまり、Smart City＝シェアリングシティでもある。また、シェアリングエコノミーを進めることで、地域が一丸となり持続的な発展が期待できること。さらには環境面においても、ライドシェアやシェアサイクルなどにより二酸化炭素排出量の削減にも貢献できる利点があった。

実装方法

2009年から持続可能なスマートシティを目指す取り組みを行ってきたアムステルダムでは、2013年に設立されたShareNLとアムステルダム経済委員会が、市民のシェアリング・エコノミーに対する調査（市民の84%がシェアリングサービス推進に賛同している）をもとに市を説得。2015年2月に「アムステルダム・シェアリングシティ」を宣言した。

shareNLが個人、企業、政府機関などに呼びかけ、アムステルダムのシェアリングシティ推進に協力する”アンバサダー”（ボランティア）を集めた。さらにshareNLは3か月に1度のMeetupを開催し、シェアリングエコノミー企業同士のコラボレーション機会を創出するなど、アムステルダムにおけるシェアリングシティの発展に寄与。また、shareNLとアムステルダム市のCTO（最高技術責任者）と連携しながら、2016年4月にアムステルダム市がアクションプランを発表した。アクションプランの一つとして、市内の高齢者や低所得者（約18万人）を対象に、シェアリングサービスの割引券”City Pass”を発行し、サービスがさまざまな市民に利用できるように促した。

(参考) 中国のシェアリングエコノミーの状況

中国のインターネット協会の報告書によると、2016年の中国におけるシェアリングエコノミー市場の取引額は、前年比103%増の3兆4520億元（約56兆9000億円）に達し、今後数年間、40%以上の成長率が期待されると言われています。

背景には3つの理由があると考えられる。

- ①中国のミレニアル世代はECやその派生サービスに積極的で、シェアリングエコノミーによる節約にも関心が高い。
- ②中国人の消費特性はきわめて変化が早い。所有より利用。
- ③中国人はモバイルペイメントを愛用している点にある。16年のモバイルペイメント決済額は米国の50倍に達した。

シェアリングエコノミー 安全安心への取り組み

シェアリングエコノミー認証制度

シェアリングエコノミー検討会議中間報告書（2016年11月に内閣官房IT総合戦略室が発表）のモデルガイドラインをもとに、政府による法規制と民間の自主規制を組み合わせたハイブリッドなルールを策定しています。

認証マークは、シェアリングエコノミー未経験者の不安を取り除き、シェアサービスを1回でも利用してもらうことを目的としています。外部有識者を含む委員会によるサービスの認証を通じて、安全性及び信頼性の確保に真摯に取り組んでいるプラットフォーム事業者を明らかにすると同時に、その取り組みをベストプラクティスとして規範化して各サービスの質を向上させます。



シェアリングエコノミー認証マーク
デザイン

シェアリングエコノミーを活用した まちづくりの可能性と課題

シェアリングエコノミーの可能性

① 既にある資産を活用。プラットフォームも既にある。

⇒ 新たな財政支出を必要としない。

シェアエコを活用することで財政支出を削減できる。

② 需要変動に強い

⇒ 既にあるものを活用することから需要変動に強い。

急激な需要を吸収し、ピークアウトした平時には日常に戻る。

③ 関係人口を構築できる。

⇒ Ct0Cだからこそ、人と人のつながりができる。

観光人口以上、移住人口未満の「関係人口」の増加。

④ 時間と場所に縛られない。

⇒ クラウドソーシング、クラウドファンディング等は時間と場所に縛られない。

⑤ 市民みんなが主体的にまちづくりに関わることができる。

⇒ 自分が持っているスキルや資産で街の課題解決に貢献できる。

シェアリングエコノミー地域普及の課題

①推進役・定着役が必要

⇒シェアリングエコノミーの特性を理解した推進役が必要。
ホストのサポートや、地域に定着化させていくための計画や、組織を超えて全体設計できるスキルが求められる。

②需要創造

⇒リアルな対面型のマッチングが必要なシェアサービスは、需要創造の施策も合わせて行う必要がある。

③公助から共助は、完全にリプレースされない。

⇒シェアリングエコノミーは相互評価等により安全性が担保される一方で悪貨が駆逐される。
それをパブリックで補完する仕組みが必要。

**みんなで
シェアリングエコミーを活用し、
共助社会を実現していきましょう！**

ありがとうございました！！

